





PLAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO DE URUGUAY

**ESTRATEGIA
DE DESARROLLO
Y
OPORTUNIDADES
DE INVERSIÓN**

Junio, 2011

Redacción del Documento

Urb. Soledad Montero

Esta publicación fue elaborada a partir del “Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay” de la consultora GMM

Diseño gráfico de tapa y contratapa

Lucía Pittaluga, Museo Torres García

Dibujos de tapa y contratapa: Joaquín Torres García.

© Museo Torres García.

Todos los derechos reservados.

www.torresgarcia.org.uy

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE

Dr. Héctor Lescano
Ministro de Turismo y Deporte

Liliam Kechichián
Subsecretaria de Turismo y Deporte

Dr. Antonio Carámbula
Director General

Benjamín Liberoff
Director Nacional de Turismo

**Programa Mejora de la Competitividad
de los Destinos Turísticos Estratégicos
(Minturd-BID Préstamo 1826/OC-UR)**

Dr. Geog. Alvaro López
Coordinador

Lic. Tur. Gabriel Buere
Tec. Nadia Coiana
Lic. Ant. Gabriel De Souza
Lic. Soc. Rosana Montequin
Arq. Gustavo Olveyra
Lic. RRII Cristian Pos
Ec. Adrián Risso

Plan Nacional de Turismo Náutico
Lic. Andrea Schunk (Coord.)
Lic. Luis Balbi

Administración Financiera Contable
Cra. Ana Balarini
Graciela Luzardo
Diego Tomás

Asesoría Jurídica
Dra. Andrea Chinazzo

PRESENTACIÓN	8
1. EL TURISMO NÁUTICO EN EL MUNDO Y LA REGIÓN	10
El Turismo Náutico en el Mundo	10
El Turismo Náutico en la Región.....	12
El Turismo Náutico en Uruguay	13
2. EL ENTORNO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO EN URUGUAY	14
Perfil Turístico de Uruguay.....	14
Perfil para el Desarrollo del Turismo Náutico	16
ZONA I: Río Uruguay	18
ZONA II: Río de la Plata Interior: Colonia	20
ZONA III: Río de la Plata Exterior	22
ZONA IV: Océano: Rocha	24
ZONA V: Lagos y Lagunas Interiores	26
3. EL TURISMO NÁUTICO Y LA ESTRATEGIA PAÍS.....	28
10 Tipos de Productos	30
3 Tipos de Infraestructuras.....	34
4. OPORTUNIDADES DE ACTUACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO	38
Oportunidades de Mercado.....	38
Oportunidades de inversión	38
Proyectos Estrella.....	41
Meseta de Artigas, Paysandú.....	44
Triángulo Náutico: Mercedes - Villa Soriano - Dolores	48
Colonia del Sacramento y Riachuelo.....	54
Carmelo, Fachada Náutica , Colonia.....	58
Barra de Santa Lucía, Montevideo.....	64

Frente Marítimo de Montevideo.....	68
Punta del Este, Maldonado	72
Las Cinco Lagunas, Rocha	78
La Charqueada, Treinta y Tres.....	84
Paso de los Toros, Tacuarembó.....	88
5. OTROS DATOS DE INTERÉS PARA EL INVERSOR	92
Mapa de Actores del Turismo Náutico	92
Apoyo al Inversor	93
Promoción de Inversiones nacionales y extranjeras	93
Promoción de la Inversión en la Industria Naval.....	93

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Turismo y Deporte (MINTURD) ha elaborado y aprobado el primer Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020; a través del cual promueve una actividad turística planificada, en la que los actores involucrados sean protagonistas y decisores de su desarrollo. Es un Plan con un carácter innovador de la gestión turística, que propone grandes líneas de acción y establece prioridades para el sector, de acuerdo a un concepto de desarrollo sostenible.

En la necesidad de dar continuidad a este Plan, y avanzar en la progresiva implementación de sus líneas de acción, se decidió elaborar, entre otros estudios, el “Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay”. El estudio fue realizado por la consultora GMM de España, a quién se adjudicó un llamado público a tales efectos.

Este Plan desarrolla, a partir de un diagnóstico turístico-territorial en las distintas zonas fluviales y marítimas de Uruguay, una estrategia que busca poner en valor el interesante potencial que posee el país para el desarrollo del turismo náutico; y construye una tipología de productos náuticos innovadores y acordes a la potencialidad de los recursos naturales del país.

La presente publicación recoge en forma sintética las principales propuestas contenidas en este Plan; las estrategias asumidas por el MINTURD para el desarrollo del Turismo Náutico; y las oportunidades de actuación e inversión tanto públicas como privadas.

Es un documento de referencia dirigido a instituciones públicas, organizaciones civiles relacionadas con el sector turismo, y empresas e

inversores potencialmente interesados en participar en la ejecución del Plan Nacional de Turismo Náutico.

Sus objetivos fundamentales son:

- ❖ Generar conciencia de las potencialidades y posibilidades del Turismo Náutico en el país e impulsar la creación de un tejido empresarial dinámico correctamente articulado con la promoción pública en el sector.
- ❖ Orientar la toma de decisiones de los sectores público y empresarial para impulsar el desarrollo del Turismo Náutico, en concordancia con las estrategias previstas a nivel nacional.
- ❖ Dar a conocer al sector empresarial las oportunidades de inversión a través de emprendimientos en el ámbito del Turismo Náutico y la posible articulación con las acciones planificadas por el sector público.

Los aspectos de especial interés que capten la atención del lector en forma particular, podrán ser consultados directamente en los documentos del Plan, disponibles para consulta y descarga en:

<http://apps.mintur.gub.uy/Plantur/index.php>

1

EL TURISMO NÁUTICO EN EL MUNDO Y LA REGIÓN

El Turismo Náutico en el Mundo

El turismo náutico está adquiriendo una creciente importancia en el contexto del turismo mundial, principalmente como propulsor de una oferta que completa y diversifica la conocida fórmula de sol y playa. En los últimos años se ha dado un progresivo acercamiento de un mayor número de personas a esta actividad recreativa, considerada anteriormente como exclusiva de determinados sectores socio-económicos de la población.



El mercado de turismo náutico a nivel internacional se extiende a lo largo de los más importantes territorios costeros del mundo; siendo los países receptores líderes: Australia, Estados Unidos, y aquéllos del litoral Mediterráneo como España, Italia, Francia y Grecia.

Diversos estudios indican que las perspectivas de este mercado a nivel mundial son muy favorables: Para el año 2011, se espera una ganancia en el sector, de 37 billones de dólares.¹

A modo de ejemplo, en España, la demanda anual de turistas asociados a la actividad náutica, supera los 600.000 visitantes; con unos ingresos estimados asociados al turismo náutico cercanos a los mil millones de euros, que generan unos 40.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

Pero, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de Turismo Náutico?

Turismo Náutico es todo desplazamiento turístico cuya motivación principal es la realización de actividades con ánimo recreativo o deportivo, en cuerpos de agua como el mar, ríos, arroyos o lagunas.

Dentro de este concepto se pueden enmarcar, entre otras, las siguientes modalidades:

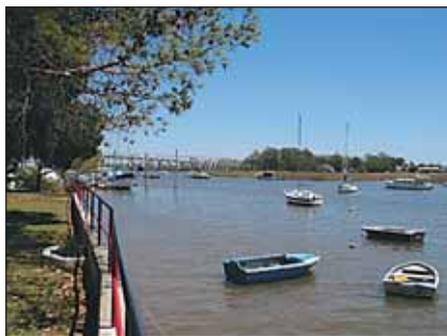
- ❖ Navegación recreativa con embarcación propia.
- ❖ Chárter náuticos: alquiler de embarcaciones.
- ❖ Paseos y excursiones en embarcaciones de recreo.
- ❖ Pesca.
- ❖ Avistaje de fauna marina y/o fluvial.
- ❖ Actividades deportivas asociadas al uso de embarcaciones náuticas: submarinismo, windsurf, surf, rafting, remo, vela, etc.

En la diversidad de actividades de que se compone y en la posibilidad de compaginarlo con un turismo activo, deportivo y en contacto con la naturaleza, radica el éxito que este tipo de turismo está teniendo a nivel internacional.

¹ Global Recreational Boating Industry Analysis and Forecast 2006-2011. Luncitel 2006. Citado en "Plan Director de Turismo Náutico – Fluvial de Uruguay" MINTURD. 2009

El Turismo Náutico en la Región

En Argentina, aún cuando el sector náutico ha mostrado fluctuaciones en el crecimiento asociadas a la crisis económica del 2002, la actividad se ha venido desarrollando con una dinámica interesante. Actualmente, existen más de 140 mil embarcaciones matriculadas en el país, de las cuales casi la mitad se encuentran en la región del Gran Buenos Aires.



Esta región, con una población que supera a los 11 millones de habitantes, posee un número considerable de entidades e infraestructuras dedicadas a la náutica de recreo. Sin embargo y a pesar de la considerable oferta existente, el sector náutico en Argentina y en especial en la

región del Gran Buenos Aires, convive con importantes limitaciones para atender un significativo parque náutico de más de 60 mil embarcaciones, que ha venido aumentando en la última década.

La proximidad geográfica y la escasez de amarras en la región del Gran Buenos Aires deben de ser entendidas como factores de oportunidad en el desarrollo de la náutica en Uruguay.

Por el contrario, en los estados del sur de Brasil (Río Grande do Sul y Santa Catarina), se cuenta con una infraestructura náutica muy escasa y no existen instalaciones náuticas cercanas a la frontera con Uruguay. (La más próxima: Yacht Club de Río Grande, dista unos 170

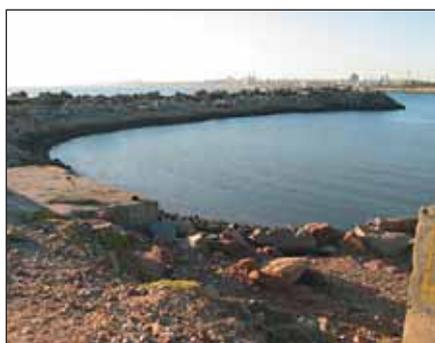
km de la Laguna Merín). Por lo que la demanda actual que genera el mercado brasileiro, no representa un factor relevante para el desarrollo del turismo náutico en nuestro país.

El Turismo Náutico en Uruguay

Los puertos marítimos y fluviales de Uruguay recibieron en el año 2008 un total de 10.530 tránsitos de embarcaciones. El 76,3% de estos tránsitos proceden del mercado regional, fundamentalmente de Argentina. Mientras que los tránsitos extrarregionales representaron un 10,3% y proceden de los mercados europeos: (Francia, Alemania, España, Suiza) y de Estados Unidos de Norte América.

Los principales destinos turísticos del país están asociados a frentes costeros, ya sean marítimos o fluviales. Sin embargo, a pesar de esta fuerte potencialidad para el desarrollo de un producto de turismo náutico, el territorio nacional cuenta con un número reducido de instalaciones náuticas; con la particularidad añadida de que muchas de ellas tienen escasos servicios destinados a usuarios y a embarcaciones.

El Turismo Náutico en Uruguay refleja en términos generales, la misma situación que el resto de la actividad turística del país: se caracteriza por ser un destino atractivo a escala regional, pero que no ha conseguido todavía constituirse como un reclamo turístico sólido para los mercados internacionales.



2

EL ENTORNO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO EN URUGUAY

Perfil Turístico de Uruguay

En los últimos veinte años Uruguay ha experimentado importantes variaciones en el ingreso de turistas, mostrando fluctuaciones y comportamientos similares a los observados para el turismo internacional: El vértice de mayor atracción turística de la última década ocurre en el año 1998 con el ingreso de casi 2 millones y medio de visitantes. Mientras que el punto crítico se alcanzó en el 2002, año en que el volumen de visitantes se situó por debajo de los 1,5 millones, la cifra más baja desde la década de los 80, con una caída del 36,6% en relación a 2001.

A pesar de las fluctuaciones del período, en el año 2010 se registró la entrada de 2.407.676 turistas y se registró un espectacular incremento de los ingresos brutos en divisas, prácticamente alcanzando la cifra de los 1.500 millones de dólares; lo que representó más del 6% del PBI.

Uruguay se caracteriza por ser un destino turístico atractivo a escala regional: Los visitantes de nacionalidad argentina, representan el grupo más importante de la demanda turística. Sin embargo, en la última década, la proporción de llegada de visitantes argentinos en el total ha descendido de 65% a 52%. Mientras que el ingreso de visitantes provenientes del ámbito internacional no regional, mostró un crecimiento del 7% al 15% en el mismo período; lo cual evidencia una leve evolución hacia la captura del mercado internacional.



Indias Films

La demanda turística que ingresó a Uruguay en el año 2010 tuvo como principal destino a Montevideo, con un 34% sobre el total; seguido de Punta del Este con un 24%; el Litoral Termal en tercer lugar con un 12%, y Colonia con un 10% como cuarto destino turístico del país.

A pesar del predominio de Montevideo como atractor de los viajes, el producto turístico más demandado es el de Sol/Playa (47% de los viajes en el año 2008); con lo cual el sector turístico uruguayo se caracteriza por una elevada estacionalidad a consecuencia de la fuerte especialización en torno a este producto.

Perfil para el Desarrollo del Turismo Náutico

Aún cuando pueden existir algunas condicionantes o limitantes, como la ausencia de tradición en la práctica de deportes náuticos en el país y un sistema de infraestructuras portuarias deportivas deficitario; en líneas generales Uruguay presenta una importante potencialidad marítima y fluvial para desarrollar el turismo náutico en el país:

Posee aproximadamente 718 km de línea de costa, de los cuales 486 km se extienden sobre el Río de la Plata y 240 km sobre el Océano Atlántico.

La red hidrográfica es densa y posee un conjunto muy significativo de vías navegables de gran recorrido.

Existen lagunas litorales y lagos artificiales interiores que pueden aportar cierta singularidad al producto náutico.

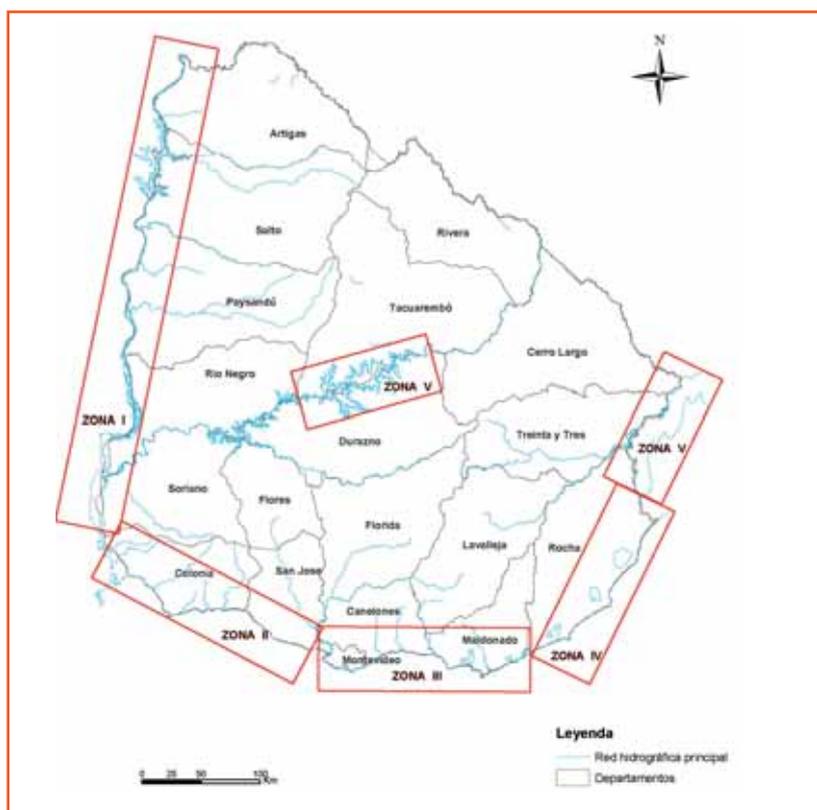
La temperatura media anual se sitúa alrededor de los 17,5º C. La velocidad media de los vientos oscila entre 14 y 15 km/h tanto en verano como invierno.

Posee abundantes y variados recursos naturales en buen estado de conservación.

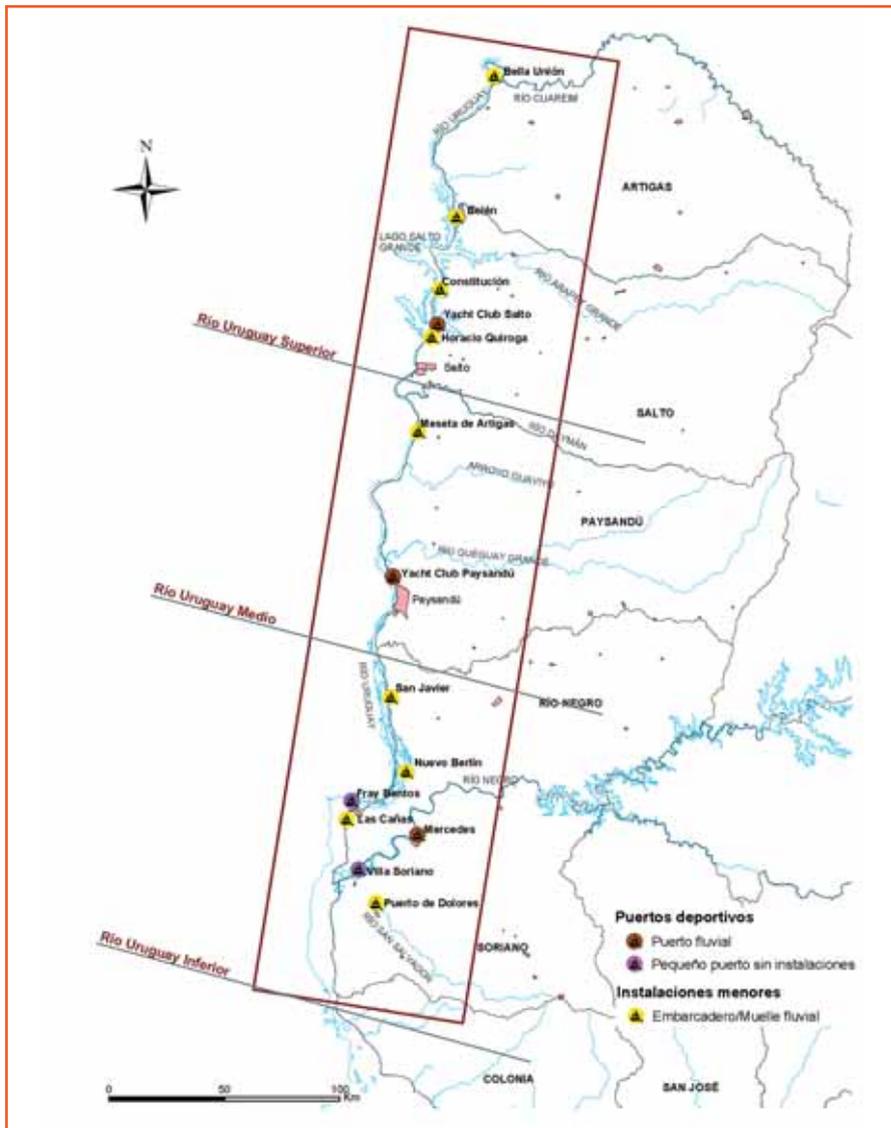
La distribución de la población en el territorio posee un patrón predominantemente urbano; con un sistema de ciudades que muestra una clara disposición sobre el litoral marino y fluvial del país.

El país ofrece diferentes posibilidades para la navegación dentro de la variabilidad físico-geográfica, demográfica y turística de su territorio. En este sentido y de acuerdo a la especificidad y características diferenciales del espacio territorial, se han identificado 5 zonas náuticas:

- ❖ Zona I Río Uruguay
- ❖ Zona II Río de la Plata Interior: Colonia
- ❖ Zona III Río de la Plata Exterior
- ❖ Zona IV Océano Atlántico: Rocha
- ❖ Zona V Lagos y Lagunas Interiores



ZONA I: RÍO URUGUAY



Ubicación: Cuenca del Río Uruguay.
Long. Costa: 498 km
Población: 615.000 habitantes (estimado 2004) en ambas márgenes.
Alojamiento: 39 Establecimientos. Sólo 2 de categoría cinco estrellas

Atractivos Turísticos:

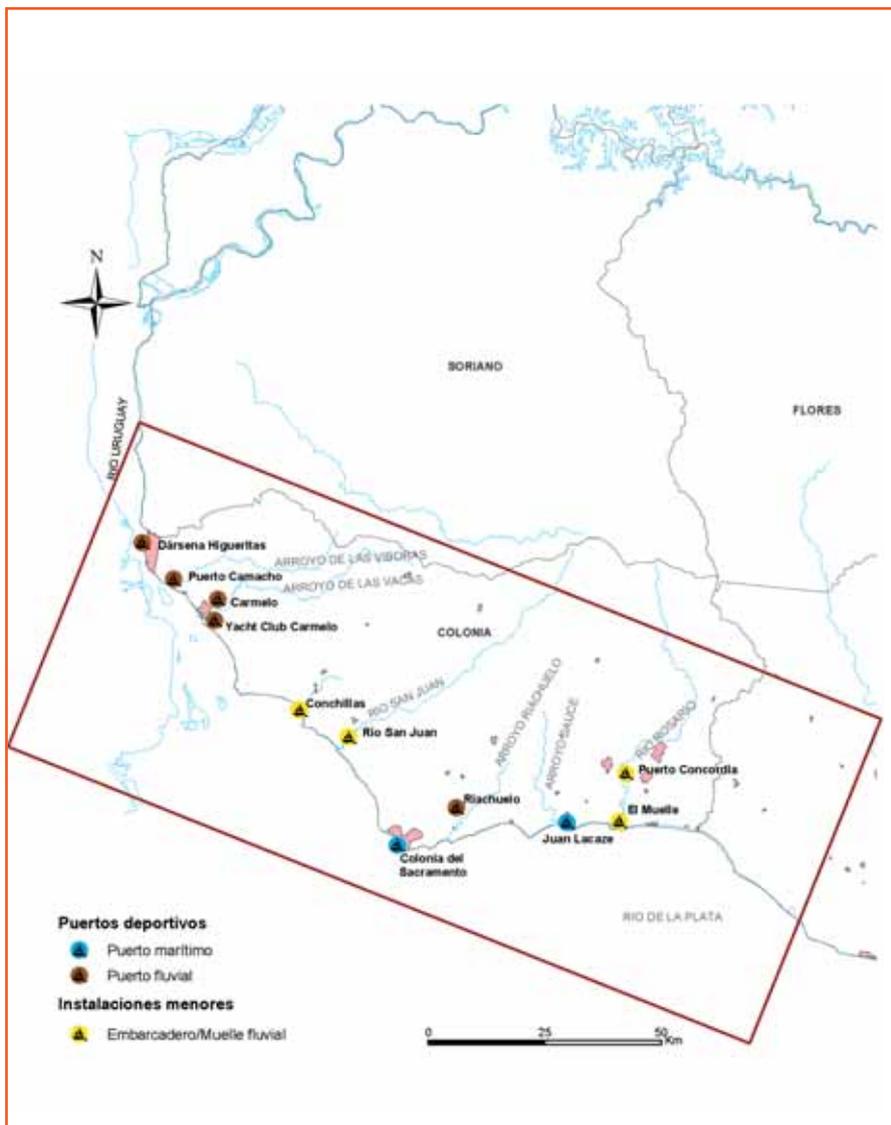
La región está especializada en el turismo termal y de salud con una estacionalidad muy extendida que ronda los 9 - 10 meses. Sin embargo, el territorio muestra también potencial para el desarrollo de productos relacionados con el touring, la náutica, la caza, la pesca, observación de fauna y flora, y el turismo cultural.

La red fluvial local reúne un conjunto importante de recursos naturales, entre otros: playas naturales, islas, arenales, cursos de ríos navegables que permiten actividades de canotaje y rafting, y el lago de la represa Salto Grande con potencial para la explotación de la pesca deportiva del Dorado en la modalidad de pesca con retorno.

Existen atractivos históricos y culturales relevantes como la Meseta de Artigas y el Museo de la Revolución Industrial, declarados Monumento Histórico Nacional. El área de la desembocadura del Río Negro sobre el Río Uruguay, define una región de alto interés patrimonial de carácter múltiple, que puede dar lugar a una organización específica, como “patrimonio industrial”. Y eventos periódicos, como la Semana de la Cerveza, celebrada en el Departamento de Paysandú, considerada como uno de los más importantes eventos culturales del país.

El potencial turístico del área no está definido por individualidades aisladas de gran atractivo, sino por la adición de diversos sitios que pueden dar lugar a un resultado sinérgico, especialmente cuando se vinculan a través de un recorrido fluvial con actividades recreativas y deportivas variadas.

ZONA II: RÍO DE LA PLATA INTERIOR: COLONIA



Ubicación: Costa del Río de la Plata de Colonia y San José.
Long. Costa: 280 km
Población: 222.370 habitantes (2004) en Uruguay
Alojamiento: 66 establecimientos. 8 de categoría cuatro-cinco estrellas

Atractivos Turísticos:

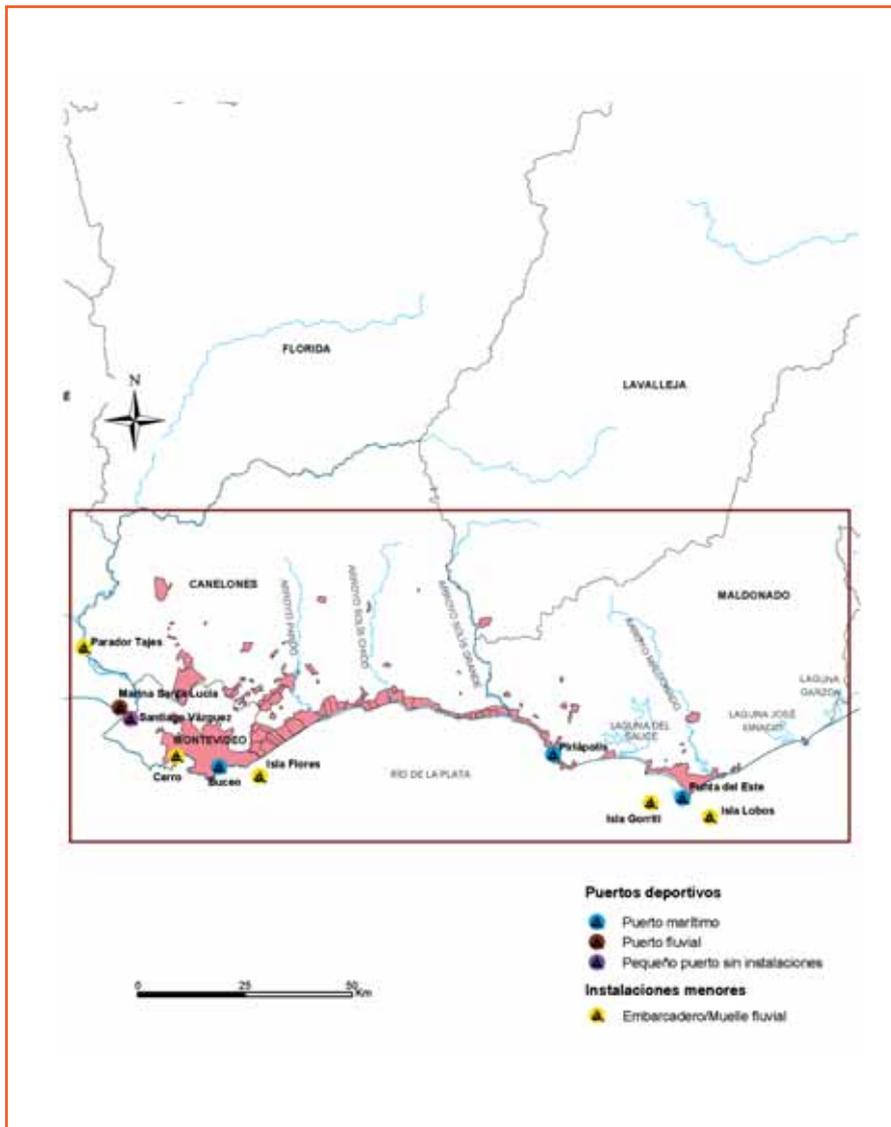
La ciudad de Colonia del Sacramento, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO, constituye el mayor atractivo turístico de la zona. Su casco antiguo bien conservado hace de la ciudad un destino turístico de primer orden.

La zona oeste del departamento, fundamentalmente Carmelo, ha sido objeto en los últimos años de importantes inversiones con destino turístico. Posee gran potencial para el turismo náutico; una variada oferta histórico-cultural y un interesante conjunto de viñedos y bodegas de atractivo turístico. Carmelo tiene una importante tradición en la práctica de remo y es la sede de la selección uruguaya de este deporte.

Las ciudades de Juan Lacaze, Nueva Helvecia, Rosario, La Paz y Colonia Valdense son también una referencia cultural en la región ya que se tratan de antiguas colonias de inmigrantes italianos, suizos, alemanes, españoles y franceses que influenciaron fuertemente en el estilo de vida de la microrregión.

La zona se caracteriza por sus valores históricos y culturales, la producción gastronómica artesanal (quesos, dulces, conservas), los deportes náuticos en el Río Rosario y la cadena de playas sobre el Río de la Plata. Se organizan 18 Regatas entre los meses de Febrero y Noviembre. La afluencia de turistas en la zona se mantiene prácticamente constante a lo largo de todo el año.

ZONA III: RÍO DE LA PLATA EXTERIOR



- Ubicación:** Costa del Río de la Plata Montevideo, Canelones y Maldonado.
- Long. Costa:** 258 km
- Población:** 2 millones de habitantes (2004).
- Alojamiento:** 252 establecimientos. 30 categoría cuatro-cinco estrellas.

Atractivos Turísticos:

La zona concentra los principales destinos turísticos del país: Montevideo, como ciudad capital; y los principales destinos de Sol y Playa: Punta del Este, Piriápolis y Costa de Oro en Canelones. En Canelones se añade el atractivo de un sector vitivinícola de especial relevancia que cuenta con más de 160 bodegas distribuidas por todo el territorio departamental.

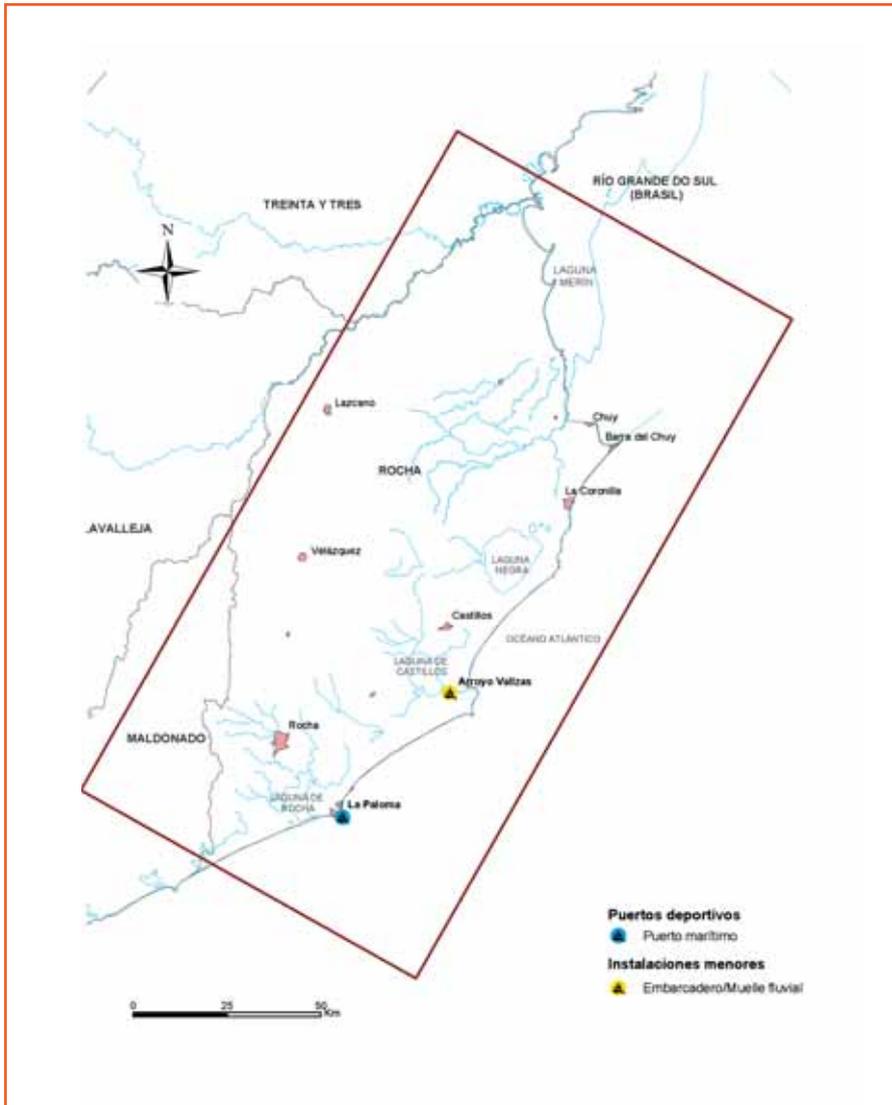
Esta combinación de atractivos turísticos hacen que la estacionalidad de la demanda no sea homogénea: en Canelones y Maldonado tiene una marcada estacionalidad restringida a los meses de verano; mientras que en Montevideo, por su carácter de destino cultural y de negocios, se mantiene una elevada ocupación media durante todo el año.

Los atractivos de índole natural se concentran sobre todo en el departamento de Maldonado, donde destacan: la Reserva de Fauna Pan de Azúcar, la Isla de Lobos, la Isla Gorriti y el Parque Indígena.

Desde el punto de vista del turismo náutico, se localizan en la zona importantes instalaciones: el puerto de Punta del Este es el principal puerto deportivo del país y sede de múltiples eventos náuticos. El Puerto de Piriápolis es el único puerto estatal que dispone de servicio de travelift para embarcaciones de hasta 90 Ton.

Existen varias escuelas de actividades deportivas sobre playas marinas, fluviales y lacustres. Sin embargo, existe un único emprendimiento importante en materia de paseos y actividades asociadas: el proyecto de avistamiento de la ballena franca (whalewatching).

ZONA IV: OCÉANO: ROCHA



Ubicación: Litoral del departamento entre Laguna Garzón y Arroyo Chuy.

Long. Costa: 200 km

Población: 70.000 habitantes (2004).

Alojamiento: 30 establecimientos. Ninguno categoría 4-5 estrellas.

Atractivos Turísticos:

Los principales recursos turísticos se relacionan con su entorno natural, destacando sus extensas playas con oleaje que las hacen idóneas para la práctica de surf y windsurf, entre otros.

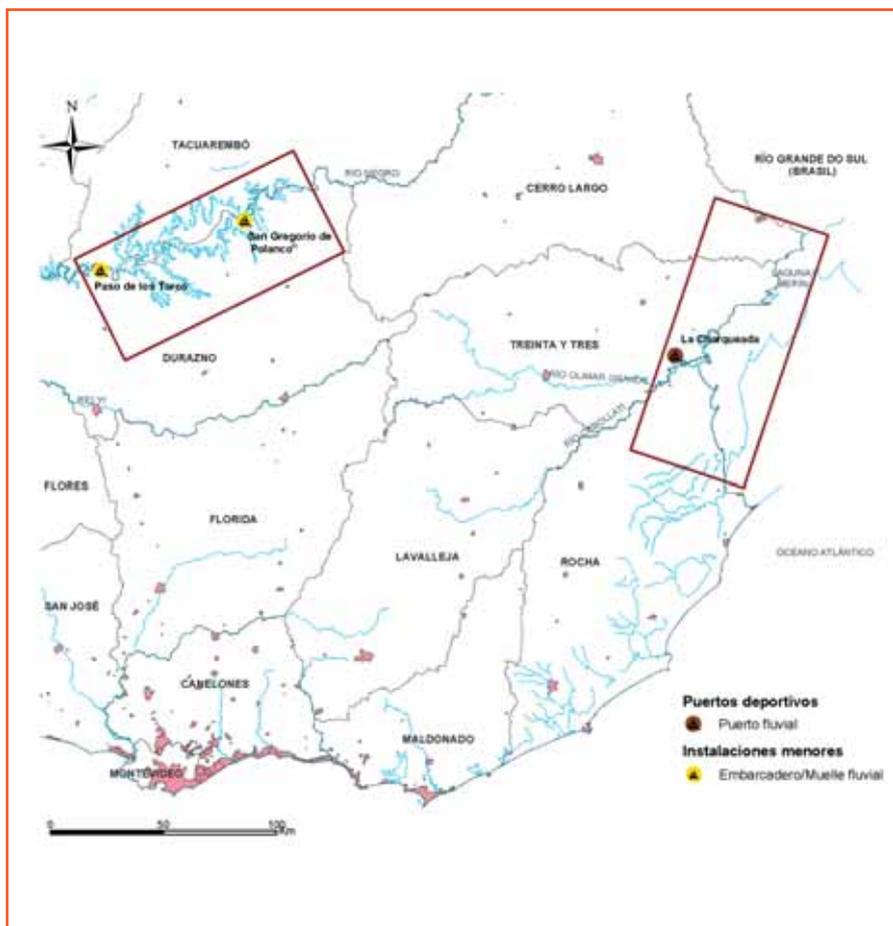
El Cabo Polonio, incluido en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, es sin duda uno de los principales atractivos naturales de la zona. Rodeado de un entorno dunar de grandes dimensiones y de playas de arena fina, ideales para el baño y el buceo, sustenta también una comunidad de lobos marinos importante.

Las lagunas litorales de Rocha, Castillos, Garzón y Negra, están declaradas Parque Nacional Lacustre y albergan una gran variedad de fauna lacustre siendo un entorno excepcional para la realización de actividades náuticas y de interpretación de la naturaleza.

La pesca es un producto turístico importante en la región. Las costas de La Paloma han sido clasificadas por el Bureau Internacional de Pesca como una de las primeras zonas del mundo en calidad y cantidad de especies marítimas. La observación de cetáceos junto a las costas de Rocha y de Maldonado viene ganando en los últimos años importancia turística, siendo también un producto a potenciar.

En la zona opera el único puerto oceánico del Uruguay, con actividades que van desde la pesca comercial de altura hasta las actividades náuticas deportivas. Sin embargo, sólo acceden al puerto veleros muy bien preparados para la navegación oceánica conducidos por navegantes experimentados.

ZONA V: LAGOS Y LAGUNAS INTERIORES



- Ubicación:** Entorno territorial de los embalses del Río Negro y la Laguna Merín.
- Población:** 102.000 habitantes (2004).
- Alojamiento:** Sin Información.

Atractivos Turísticos:

Los atractivos turísticos de la región se limitan al entorno fluvial del Río Negro y de la Laguna Merín.

El Río Negro, presenta un inmenso lago artificial; idóneo para la práctica de deportes náuticos y de pesca deportiva. El principal atractivo complementario es la localidad de San Gregorio de Polanco; que aparte de poseer un conjunto interesante de playas fluviales, es una localidad conocida por las obras artísticas que se expresan en las fachadas de algunos edificios locales que le valen el título de Museo Abierto de Artes Visuales, variante artística única en el contexto sudamericano.

La Laguna Merín posee una costa poco profunda, constituida por playas de arenas limpias. La enorme superficie que cubren los bañados y humedales que la rodean, crean un entorno natural para animales y aves propiciando buenas condiciones para actividades relacionadas con la naturaleza.

Ambas regiones, Río Negro y Laguna Merín cuentan con un número reducido de instalaciones que condicionan el desarrollo de la náutica en la zona. Desde el punto de vista deportivo se organiza una fecha al año del Campeonato Nacional de Canotaje y una Travesía Ecoturística, que durante tres días congrega a miles de personas procedentes de Rivera, Colonia, Montevideo, Punta de Este y Don Pedrito (Brasil).

3

EL TURISMO NÁUTICO Y LA ESTRATEGIA PAÍS

El Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020, propone construir una estrategia de desarrollo, con líneas de acción destinadas a corregir las deficiencias y potenciar las fortalezas y variedad de atractivos que posee el país.

En este marco, se elabora en el año 2009 el “Plan Director de Turismo Náutico en Uruguay”; instrumento rector, que en concordancia con los lineamientos contenidos en el Plan Nacional de Turismo Sostenible, define una estrategia de desarrollo para poner en valor el interesante potencial que presenta Uruguay para el desarrollo del turismo y de las actividades náuticas. Esta estrategia se materializa en:

Un *Plan de Producto*, que propone **10 Tipos de Productos**, especialmente adecuados para ser desarrollados de acuerdo a un *Plan de Actuación*; que incorpora el desarrollo de **3 Tipos de Infraestructuras Náuticas** en las **5 Zonas Náuticas Geográficas** establecidas, con el fin de ordenar el turismo náutico según la especificidad de los territorios marítimos y fluviales.

Este eje central del Plan, conformado por el **Plan de Producto** y el **Plan de Actuación**, se complementa con actividades de apoyo a la implementación, organizadas en: un **Plan de Formación**, un **Plan de Calidad** y un **Plan de Promoción y Comercialización**, apoyados en conjunto en un **Proceso de Adecuación del Marco Normativo**.



10 Tipos de Productos

Los principales productos turísticos náuticos definidos para Uruguay de acuerdo a la estrategia del Plan Náutico son los siguientes:

“Puertos Marítimos y Fluviales de Uruguay”

Es un producto orientado a ofrecer a propietarios de embarcaciones y usuarios en tránsito, unas instalaciones con infraestructuras portuarias de calidad y ampliadas con todo tipo de servicios. La oferta podrá incluir puntos de amarre, hibernaje de embarcaciones, organización de eventos, etc., en un espacio recreativo y de ocio “vivo”. Es un concepto que da cabida a los puertos como espacio de paseo, contemplación y diversión.



tuarias de calidad y ampliadas con todo tipo de servicios. La oferta podrá incluir puntos de amarre, hibernaje de embarcaciones, organización de eventos, etc., en un espacio recreativo y de ocio “vivo”. Es un concepto que da cabida a los puertos como espacio

de paseo, contemplación y diversión.

“Bases Náuticas y Estaciones Fluviales de Uruguay”

Producto enfocado a apoyar la práctica e iniciación a las actividades náuticas en un entorno marítimo o fluvial donde el turista o residente puede disfrutar de instalaciones náuticas ajustadas a sus necesidades, que ofrecen un conjunto variado de servicios y equipamientos tanto a embarcaciones como a usuarios en general. Es un producto que se puede incorporar a los servicios ofertados por complejos turísticos, para ofrecer la oportunidad de adquirir un paquete turístico novedoso en un centro de vacaciones que incluya actividades náuticas.

“Desafiando a las Olas y el Viento: Surf, Kitesurf, Windsurf”

Es un producto muy demandado por un público joven que busca un viaje activo en el que el contacto con el agua y con el entorno natural es prioritario. Se pretende regularizar los emprendimientos informales relacionados con estas actividades y dotarlos de una entidad empresarial y jurídica, apoyando a iniciativas emprendedoras con planes empresariales que incidan en la formación, calidad y atención al cliente. Se acompaña con la realización de campañas de promoción y comercialización del producto en el exterior, tendiendo a desestacionalizar la oferta.

“Mirando al Río y al Mar: ¡Náutica para Todos!”

Recuperar los cursos fluviales y los frentes marítimos como espacios lúdicos, deportivos y de esparcimiento para la población de los territorios ribereños y costeros, que en la actualidad viven de espaldas a ellos; a través del acondicionamiento de las riberas con espacios de uso público y dotación de infraestructuras náuticas, turísticas y recreativas. El producto será comercializado a través de la Red de Bases Náuticas y Estaciones Fluviales.

“Navegando entre Naturaleza”

Ofrece la posibilidad de conocer Uruguay desde una perspectiva original, disfrutando de un entorno de gran valor natural y cultural, aprovechando las magnificas condiciones de los ríos, arroyos, lagos



y lagunas para la práctica de actividades náuticas. Se proponen varios itinerarios interpretativos a realizar en embarcaciones pequeñas sin motor, kayak o barcos eléctricos. La temática de los itinerarios se adaptaría a las características del visitante y al entorno y ecosistemas donde se desarrollen.

“Paseos en Barco y Cruceros Turísticos”

El producto contempla un conjunto muy variado de tipologías que van desde el *crucero turístico*, asociado a paquetes y a circuitos de varios días; hasta el *paseo en barco*, actividad con una duración reducida, generalmente inferior a un día y dirigida al público que opta por actividades náuticas pasivas. Se orienta a un mercado que disfruta de la navegación pasiva para descubrir nuevos lugares, vivir nuevas experiencias o ampliar conocimientos sobre una materia determinada en paseos interpretativos.

“Pesca Deportiva”

El producto busca ofrecer la posibilidad de practicar la pesca en buenas condiciones de seguridad y con potencial de buenas capturas, a través de la organización de diferentes actividades adaptadas a las motivaciones del público: organización de salidas para la práctica de la pesca de altura o pesca fluvial; organización de excursiones recreativas para conocer y practicar diferentes técnicas pesqueras locales; organización de jornadas de pesca en solitario, etc.

“Las Cinco Lagunas”

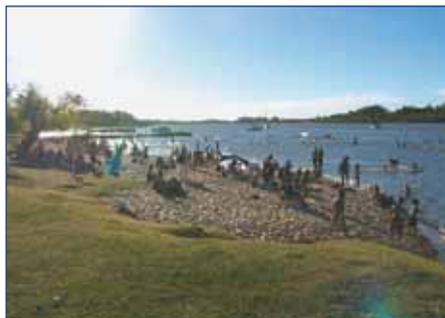


El producto se orienta a promover el ecoturismo asociado al turismo náutico en las lagunas litorales de *José Ignacio, Garzón, Rocha, Castillos y Negra*; ofreciendo al visitante la posibilidad de disfrutar de unos días de relax y tranquilidad en un entorno

natural, con una elevada calidad paisajística, lejos del ruido y de las aglomeraciones urbanas. El entorno natural promueve la práctica de actividades náuticas deportivas, las actividades de observación e interpretación de la naturaleza, talleres de educación medioambiental, tour fotográfico, paseos y excursiones.

“Staff Deportivo”

Uruguay es un destino muy atractivo para acoger a deportistas de alto rendimiento de determinados deportes acuáticos, como puede ser el remo y el canotaje. El producto se orienta a ofrecer servicios para la concentración de selecciones deportivas nacionales e Internacionales; cursos de perfeccionamiento y de iniciación a la competición para jóvenes atletas; cursos de monitores. Incluye la dotación de residencias deportivas, hoteles, pistas de competición e infraestructuras asociadas.



“Chárter Náutico”

Es un producto que contempla el alquiler de embarcaciones con o sin patrón, ofreciendo al turista la posibilidad de la actividad náutica sin necesidad de invertir en una embarcación. Es un producto con un alto potencial, pero que requiere la adaptación previa de la reglamentación nacional. Es un producto atractivo a aquéllos que poseen afición a la navegación y a turistas que simplemente quieren disfrutar de unos días de relajación en un entorno distinto, generalmente en la compañía de familiares o amigos.

3 Tipos de Infraestructuras Náuticas

El producto Turismo Náutico en Uruguay se articula mediante tres tipos de instalaciones principales:

Puertos Deportivos

Uruguay cuenta con 19 puertos a lo largo de su costa marítima y de los ríos navegables; la mayoría de los cuales cuenta con servicios para las embarcaciones. Asimismo, dispone de 21 embarcaderos para la práctica deportiva pero que no cuentan con servicios para los barcos ni los pasajeros. El Plan apuesta al incremento de la oferta de amarres e instalaciones portuarias y a la mejora integral de la calidad y los servicios en puerto.

Estaciones Fluviales

Las Estaciones Fluviales tienen como objetivo la revitalización del espacio ribereño como soporte de actividades turísticas, recreativas, deportivas y de ocio, en las que las actividades náuticas, siendo las protagonistas, no tienen por qué ser las únicas.

Una Estación Fluvial puede definirse como un punto estratégico que canalice las actividades turísticas y de ocio, que en su entorno se puedan desarrollar y donde el visitante pueda interactuar con el río. Para definir su localización, primará la existencia previa de una instalación náutica.

Pueden ser de tres tipos, dependiendo del equipamiento y servicios que ofrezca:

Estación Fluvial Tipo I: Posee el equipamiento mínimo para garantizar servicios de atención al cliente, cafetería, almacén de materiales, embarcadero y zonas de picnic.



Estación Fluvial Tipo II: incorpora zonas deportivas, zonas de baño y restaurante.



Estación Fluvial Tipo III: adiciona a los equipamientos anteriores: edificios multusos y alojamiento.

Bases Náuticas

Se orientan al fomento de las actividades deportivas ligadas al mar o al río; en las mejores condiciones posibles de seguridad, confort, profesionalidad e higiene, ofreciendo la máxima variedad de actividades posible.

Surge como un proceso de integración de las empresas de actividades náuticas existentes en una zona y como un modo de asociación de empresas para ofertar un producto conjunto que permita crear una imagen de marca del destino.

Es una completa instalación, que ofrece todos los servicios e infraestructuras necesarios para la práctica y aprendizaje de las actividades náuticas. Entre ellos: aulas, vestuarios, servicios, taquillas, galpones para materiales, bar, restaurante, recepción y comercialización de los productos, sala de espera, etc.

Por las características de las instalaciones según el emplazamiento pueden ser de tres tipos:

- **Base Náutica Integrada en un Puerto Deportivo**, los equipamientos de la Base se adaptan a la distribución del puerto.
- **Base Náutica en el área del Puerto**, se construye un edificio particular para acoger los equipamientos necesarios para el funcionamiento y la comercialización de los productos.
- **Base Náutica en playas**, se desarrolla con infraestructuras desmontables.

Estaciones Fluviales propuestas

Departamento	Ubicación	Tipología
Artigas	Bella Unión	I
Salto	Termas del Arapey	II
	Yacht Club de Salto	I
	Salto	II
Paysandú	Meseta de Artigas	III
	Yacht Club de Paysandú	II
Río Negro	San Javier	II
	Nuevo Berlín	II
	Las Cañas	II
	El Palmar	I
Soriano	Mercedes	II
	Villa Soriano	III
	Puerto de Dolores	II
Colonia	Dársena Higuieritas	II
	Carmelo	III
	Puerto Concordia	II
Canelones	Parador Tajés	II
	Arroyo Solís Chico	III
Maldonado	Laguna José Ignacio	II
	Laguna Garzón	II
Rocha	Laguna de Rocha	II
	Laguna de Castillos	III
	Laguna Negra	II
Treinta y Tres	La Charqueada	III
	Paso de los Toros	III
Tacuarembó	San Gregorio de Polanco	II

Bases Náuticas propuestas

Departamento	Ubicación	Tipología
Colonia	Colonia de Sacramento	En puerto
Canelones	Santiago Vázquez	En puerto
Montevideo	Punta Carretas	En puerto
	Buceo	En puerto
Maldonado	Piriápolis	En puerto
	Punta del Este	En área de puerto
	José Ignacio	En playa
Rocha	La Paloma	En playa
	Punta del Diablo	En playa

4

OPORTUNIDADES DE ACTUACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO

A continuación se expone un conjunto de datos e información relevante sobre los contenidos del Plan de Actuación de Turismo Náutico, orientados a apoyar la toma de decisiones sobre futuros negocios, experiencias empresariales o inversiones del sector público, de orientación náutica.

Oportunidades de Mercado

Las oportunidades de desarrollo del Turismo Náutico están asociadas a un conjunto de consumidores, reales o potenciales, con unas mismas necesidades que hay que satisfacer. En el caso de Uruguay se pueden distinguir 7 segmentos de mercado bien diferenciados:

Propietario de embarcación con base en puertos de Uruguay.

Lo motiva la práctica de la navegación activa en un entorno con infraestructuras y servicios que permitan su máximo disfrute. Busca el perfeccionamiento del conocimiento del medio, participación en regatas y competiciones locales, etc.

Usuario de puertos de Uruguay en tránsito

Disfruta de la navegación activa basada en trayectos de más o menos duración entre diferentes puertos de escala, y en los que se pueda contar con unos servicios que le permita una estancia cómoda y la posibilidad de aprovisionarse de cara a una larga travesía. Lo motiva el conocimiento de nuevos lugares, tradiciones, cultura popular, práctica del deporte etc.

Practicante habitual de actividades náuticas

Disfruta de actividades náuticas en unas localizaciones que reúnan buenas condiciones para la práctica de la actividad o que se encuentran en emplazamientos singulares o novedosos. Se interesa por la práctica del deporte asociada al conocimiento de la cultura popular, gastronomía, y posibilidad de realizar otras actividades (senderismo, bicicleta, hípica).

Turista activo, de naturaleza y didáctico

Es el turista interesado en practicar deportes y actividades al aire libre en contacto con la naturaleza viviendo nuevas experiencias y emociones. Descubrir o ampliar conocimientos sobre una materia determinada a partir de la experiencia in-situ. Valora positivamente la posibilidad de realizar otras actividades: conocimiento de la cultura local, gastronomía, avistamientos de aves, flora y fauna, geomorfología y paisaje, tradiciones.

Turista de paseos y cruceros

Disfruta del aspecto lúdico de la navegación teniendo la posibilidad de hacer paradas durante el trayecto que les permita conocer nuevos

lugares, disfrutar de la naturaleza, la cultura local y vivir nuevas experiencias a bordo y en tierra. Hacer nuevas amistades, disfrutar con los amigos, gastronomía y tradiciones. Realizar negocios, incentivos para empresas, etc.

Turista residencial

Busca la posibilidad de practicar actividades náuticas que impliquen turismo activo y que formen parte de un conjunto de actividades turísticas que permitan el descubrimiento de lugares nuevos para romper con el concepto de turismo sedentario (sol y playa). Se interesa en el contacto con el mar, los ríos o lagunas y la iniciación a la náutica asociada con otras actividades: gastronomía, tradición, cultura popular, etc.

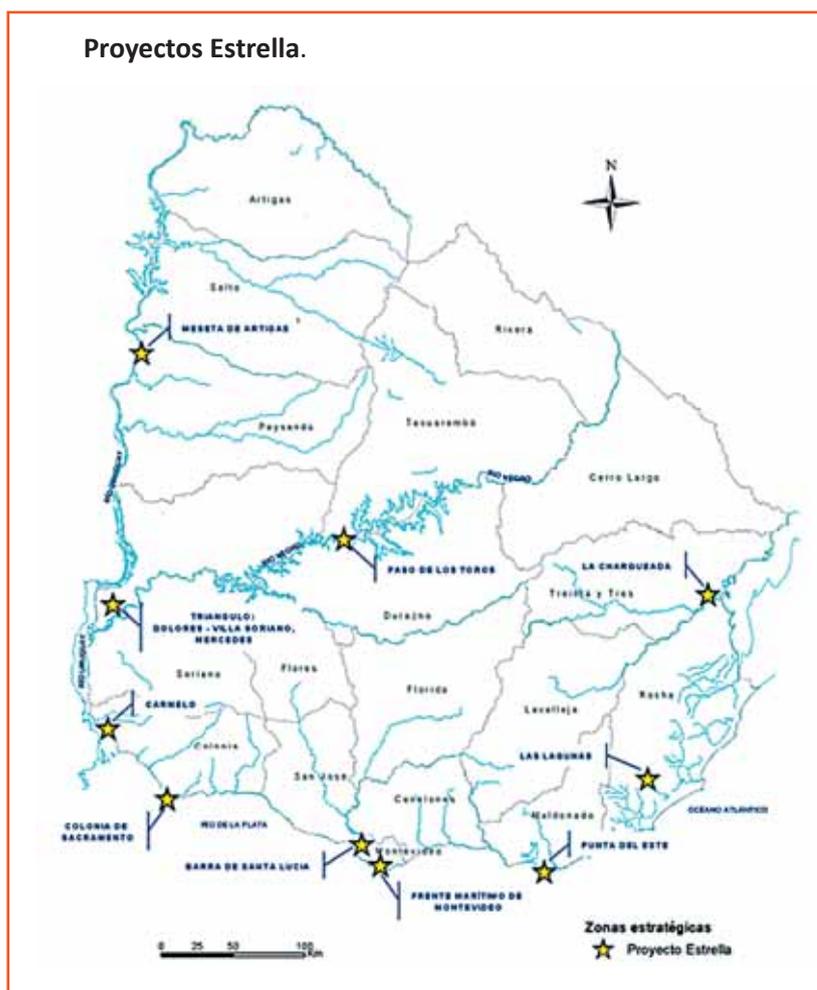
Residente en la zona de ubicación de un puerto o embarcaderos

Se orienta al disfrute de actividades de ocio deportivo vinculadas a la recreación náutica que supongan alternancia con respecto a otras, a través de la proximidad de unas instalaciones y empresas de actividades que faciliten su práctica.

Oportunidades de Inversión

El Plan define 5 Zonas Geográficas con el fin de ordenar el turismo náutico según la especificidad de los territorios. En cada una de estas zonas se proponen diversas actuaciones concretas en ámbitos territoriales que desde el punto de vista náutico, ofrecen buenas potencialidades para el desarrollo del Producto Turístico Náutico en Uruguay. Son más de 40 puntos estratégicos del territorio nacional.

Dentro de esta amplia gama de opciones, destacan diez proyectos de especial relevancia, que ameritan una consideración específica de mayor profundidad, en la medida que serán los puntos de referencia del turismo náutico uruguayo. Son los denominados Proyectos Estrella



ZONA	ESTRATEGIA NÁUTICA	PRODUCTOS NÁUTICOS
ZONA I RIO URUGUAY	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovechamiento del Río Uruguay para la náutica recreativa y turística, poniendo en valor los recursos naturales de la Zona. ▪ Recuperación del curso del río para cruceros fluviales. ▪ Creación de pequeñas rutas fluviales, a modo de paseos en barcos, que conecten ciudades, zonas de interés turístico y zonas termales. ▪ Creación de una red de puertos fluviales de escala con equipamiento y servicios, dando seguridad a los recorridos turísticos y recreativos por el río. ▪ Fomento a la navegación en naturaleza a través de las islas y las riberas solventando las restricciones normativas actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puertos Marítimos y Fluviales ▪ Bases Náuticas y Estaciones Fluviales de Uruguay ▪ Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos! ▪ Navegando entre Naturaleza ▪ Paseos en Barco ▪ Pesca Deportiva y Artesanal

	PROYECTOS ESTRELLA	OTROS PUNTOS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO	INFRAESTRUCTURAS A CREAR
	<p>Meseta de Artigas</p> <p>Círculo de los 3 ríos: Dolores -Villa Soriano-Mercedes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bella Unión ▪ Salto ▪ Termas del Arapey ▪ Lago Salto Grande ▪ Paysandú ▪ San Javier ▪ Nuevo Berlín ▪ Las Cañas ▪ Palmar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estación Fluvial tipo III ▪ Estación Fluvial Tipo II ▪ Estación Fluvial Tipo III ▪ Estación Fluvial Tipo II ▪ Estación Fluvial Tipo I ▪ Estación Fluvial Tipo II ▪ Estación Fluvial Tipo II ▪ Estación Fluvial Tipo I ▪ Estación Fluvial tipo II ▪ Estación Fluvial Tipo I

MESETA DE ARTIGAS, Paysandú

Potencial Turístico

El sitio posee un marcado carácter simbólico e histórico. Sus características geográficas y naturales permiten diferenciarlo con carácter de enclave. Posee óptimas condiciones de accesibilidad, tanto por vía terrestre como fluvial. El lugar se halla desvinculado físicamente de contextos urbanos relevantes; pero a su vez ubicado a distancias relativamente pequeñas, lo que permite mantener su autonomía como entorno natural y garantizar al mismo tiempo la accesibilidad.

Objetivo

Puesta en valor de un enclave histórico relacionándolo con las actividades náuticas, de naturaleza y recreativas. Creación de un embarcadero que permita la parada de cruceros fluviales y de embarcaciones turísticas e integración del sitio a la Red de Estaciones Fluviales de Uruguay.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Estación Fluvial Tipo III
- Células especiales de alojamiento / Área de camping / Residencia para nautas.
- Reacondicionamiento de rampa de embarcadero y muelle viejo.
- Espacio para estacionamiento vehicular.

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Regata Meseta de Artigas.
- Centro de Visitantes y Sendero de Interpretación del Parque y Monumento Histórico Nacional Meseta de Artigas.
- Desarrollos turísticos termales.

Productos Náuticos con mejor Oportunidad de Desarrollo

• Paseos en Barco, Chárter Fluvial y Cruceros Turísticos

El entorno fluvial de la Meseta de Artigas es idóneo para la realización de este tipo de actividades, por sus atractivos naturales: las islas del Río Uruguay, las extensas

playas de arena, la riqueza paisajística y la confluencia de ríos y arroyos con el Río Uruguay. La anchura del Río Uruguay en esta sección permite una navegación tranquila, que propicia el disfrute de actividades relacionadas con la vela y con paseos turísticos en barco. La ubicación de la Meseta entre Paysandú y Salto, es estratégica para la conformación de una red de embarcaderos de escala intermedia para todas aquellas embarcaciones que naveguen por el río. Así como para organizar paseos turísticos hacia las ciudades. Los cruceros turísticos tendrán en la futura Estación Fluvial una importante oportunidad para su desarrollo al poder utilizar esta infraestructura como punto de escala intermedio.

- **Pesca Deportiva**

Desde la Estación Fluvial, se puede organizar un circuito con base de apoyo en el lugar; o ser punto de partida de pesca en embarcación, en un proceso itinerante por el río culminado en otro lugar.

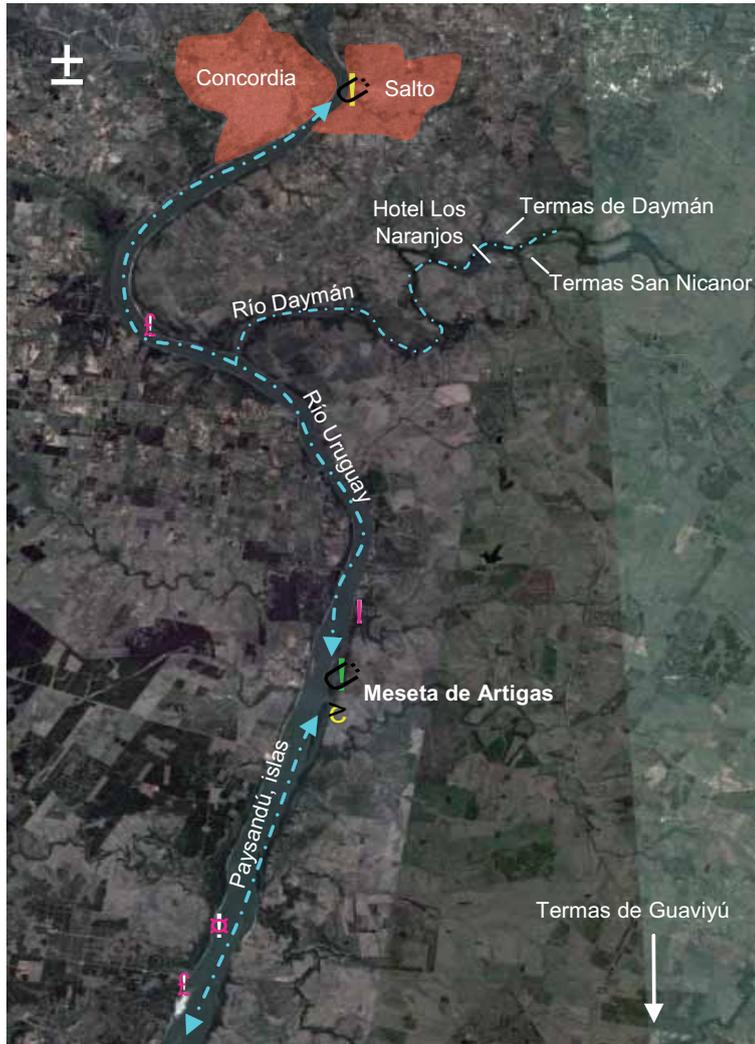
- **Náutica + Termas**

El ámbito territorial de la Junta de Chapicuy, del que forma parte la Meseta de Artigas, está integrado dentro de la Región Termal de Uruguay que se extiende por los departamentos de Salto y Paysandú. Se propone el diseño de un nuevo producto turístico mixto basado en la complementariedad entre la náutica y la oferta termal: itinerarios fluviales que conecten la Meseta de Artigas con los centros termales más próximos.

- **Náutica + Patrimonio Cultural**

Las intervenciones previstas en el Plan de Actuación dotarán a la Meseta de Artigas de nuevos equipamientos y posibilitarán la creación de un nuevo producto turístico que integre la realización de actividades náuticas con otras de índole patrimonial y cultural; como por ejemplo, Rutas de Interpretación del Parque y Monumento Histórico Nacional Meseta de Artigas.





- | | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------------|
| | Estación Fluvial – Tipo III | | Paseos en barco |
| | Estación Fluvial – Tipo II | | Vela |
| | Embarcadero/Muelle fluvial | | Pesca |

TRIÁNGULO NÁUTICO. Mercedes-Villa Soriano-Dolores

Potencial Turístico

El sitio posee una peculiar condición geográfica, articulada por tres cursos fluviales (Río Negro, Río Uruguay y Río San Salvador) que unifica en vocaciones comunes de las tres poblaciones, como un conjunto de ciudades náuticas. La navegación y las actividades náutico-recreativas, en las distintas modalidades constituyen un completo hilván de opciones.

Objetivo

Puesta en valor de las especificidades temáticas recreativas, culturales-patrimoniales y ambientales, relacionándolas con las actividades náuticas, a través de una serie de actuaciones de micro-urbanismo y ordenación que refuercen el carácter de puntos de escala, recreo e interacción cultural, en los recorridos y destinos.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Estación Náutica tipo II, en parque lineal sobre el Río Negro. Mercedes
- Espacios acondicionados de recreo y esparcimiento. Mercedes.
- Estación Fluvial Tipo III en Villa Soriano.
- Plaza Náutica entre espacio urbano y acuático de Villa Soriano.
- Estación Fluvial tipo II, en la antigua isla. Dolores.

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Proyecto de Mejora de la Navegabilidad del Río Uruguay.
- Travesías en canoa de 2 o 3 días desde el Palmar hasta Villa Soriano.
- Recorridos por el río Negro hasta la Cueva del Tigre.
- Mejoras en el Complejo Turístico del Palmar.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

- **Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos!**

La creación de las Estaciones Fluviales facilitará el acceso a la práctica náutica en su vertiente deportiva y recreativa a las poblaciones locales. Estas instalaciones

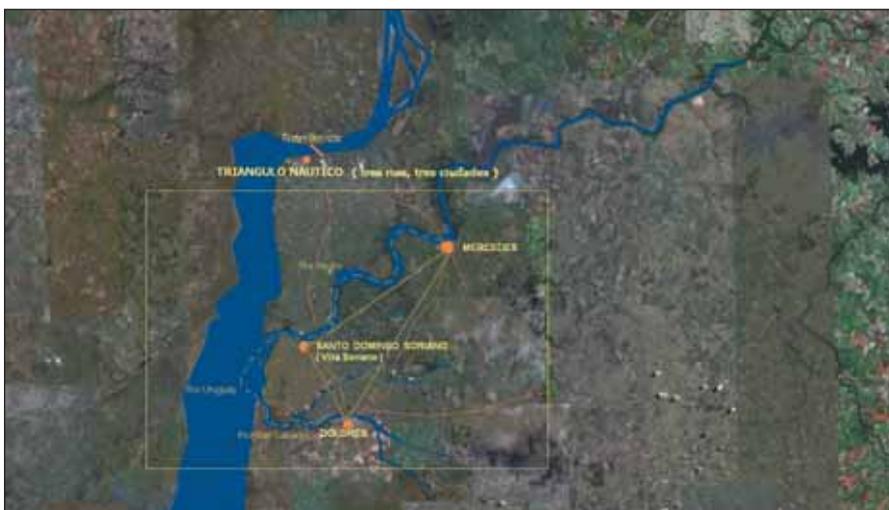
asumirán una función de equipamiento local y no exclusivamente turístico. La rehabilitación de los frentes costeros en torno a las instalaciones náuticas, transformará el entorno a las instalaciones fluviales en un nuevo espacio urbano de esparcimiento y de ocio dirigido, siendo un elemento más de atracción para los nautas y también para las poblaciones locales.

- **Paseos en barco, Chárter Fluvial y Cruceros Turísticos**

La riqueza natural del entorno fluvial posibilita la creación de nuevos circuitos turísticos fluviales sobre los ríos Negro y San Salvador. Las estaciones náuticas fluviales asumirían la función de *puerto base* para las embarcaciones de paseo a la vez de dar servicio de amarre a las embarcaciones deportivas. Esta zona se ve con potencial para el desarrollo del chárter fluvial: el turista podría tener la posibilidad de alquilar una embarcación en una estación náutica y devolverla en otra; para realizar paseos por puntos de interés turístico de valor paisajístico y patrimonial.

- **Navegando entre Naturaleza**

El paisaje fluvial que destaca por la presencia de islas, por sus bosques de ribera y por su biodiversidad, es idóneo para el desarrollo de actividades náuticas dirigidas al contacto con la naturaleza como pueden ser el avistamiento de aves, travesías en canoas sobre los ríos Negro y San Salvador y recorridos interpretativos en embarcaciones pequeñas sin motor, kayak o barcos eléctricos. Se destaca la complementariedad que ofrece la náutica con las actividades relacionadas con la naturaleza ya que permite tener una visión diferente del ámbito natural y del entorno paisajístico, además del alto valor de la experiencia que ofrece desde el punto de vista turístico.



Fotografías: Intendencia de Soriano



Fotografía: Intendencia de Soriano



Eje Ruta 21

ZONA	ESTRATEGIA NÁUTICA	PRODUCTOS NÁUTICOS
ZONA II RÍO DE LA PLATA INTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La estrategia náutica general pretende mejorar las instalaciones portuarias y embarcaderos de Colonia incrementando el número de atraques y la calidad de los servicios. ▪ Incorporación de nuevas obras y un Plan de Calidad de Servicios en instalaciones portuarias. ▪ Mejoramiento de la red de embarcaderos en las desembocaduras de los ríos y arroyos. ▪ Asociación de las empresas locales de actividades náuticas y clubes, a la Red de Estaciones Fluviales y Bases Náuticas. ▪ Construcción de un Gran Varadero en Juan Lacaze para la reparación y mantenimiento de embarcaciones deportivas, con dotaciones altamente tecnificadas. <p>Creación de un Centro Internacional de</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación e Investigación en: Turismo Náutico, Conservación Medioambiental Marítima y del Litoral, y Mantenimiento y Reparación de Embarcaciones Deportivas. ▪ Pista internacional de remo en Carmelo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puertos Marítimos y Fluviales ▪ Bases Náuticas y Estaciones Fluviales de Uruguay ▪ Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos! ▪ Navegando entre Naturaleza ▪ Paseo en Barco, Cruceros y Chárter Fluvial ▪ Pesca Deportiva y Artesanal

	PROYECTOS ESTRELLA	OTROS PUNTOS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO	A CREAR
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colonia del Sacramento y Riachuelo ▪ Carmelo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dársena de Higueritas – Nueva Palmira Juan Lacaze - Puerto Sauce ▪ Bocas del Rosario - Puerto Concordia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base Náutica ▪ Estación Fluvial Tipo III ▪ Estación Fluvial Tipo II Estación Fluvial Tipo II ▪ Estación Fluvial Tipo II

COLONIA DEL SACRAMENTO Y RIACHUELO.

Departamento de Colonia

Potencial Turístico

La condición de Colonia del Sacramento de destino turístico de referencia dentro del país así como su reconocimiento como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, hacen que también desde el punto de vista náutico la zona justifica un tratamiento diferenciado en el contexto general del país. Por su proximidad a Buenos Aires, es un espacio de características muy favorables para la recepción y operación náutica, enmarcado en muy buenas condiciones geográficas.

Objetivo

Puesta en valor del turismo náutico en la ciudad de Colonia, aprovechando las extraordinarias condiciones geográficas del ámbito y el efecto reclamo de patrimonio cultural: Náutica + Patrimonio. Incremento de las relaciones Puerto/Ciudad, aumentando la conectividad y el efecto bisagra del puerto con el tejido urbano.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Ampliación del Puerto
- Base Náutica en las instalaciones del Puerto
- Relocalización de servicios al navegante, como ser servicios higiénicos, duchas y vestuarios, y oficinas de atención.
- Vereda inter-conectora entre Base y Puerto dotada de nuevas marinas.

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Estudio para el desarrollo turístico de la zona del Real de San Carlos en el que se prevé la creación de una nueva área náutica.
- Puesta en funcionamiento del Cluster de Turismo de Colonia.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

• Mirando al Río y al Mar: ¡Náutica para Todos!

La integración del ámbito en la Red de Bases Náuticas de Uruguay favorecerá al desarrollo de nuevos hábitos deportivos y recreativos para los habitantes de Colonia.

La Base Náutica así como las actuaciones propuestas para la ordenación de usos del puerto de Yates, funcionará como centro de difusión de la náutica.

- **Navegando entre naturaleza**

Tanto Riachuelo como el Arroyo de la Caballada ofrecen buenas condiciones para desarrollar productos náuticos de naturaleza, mediante paseos interpretativos en canoa o kayak, y de paquetes combinados con actividades en tierra.

- **Paseos en Barco y Cruceros Turísticos**

El entorno natural favorece el desarrollo de circuitos turísticos fluviales sobre el Río de la Plata Interior, Riachuelo y Arroyo la Caballada. La Bahía de Colonia, vinculada a las isla de San Gabriel y a la isla Farallón (ambas declaradas monumentos históricos) favorecen la creación de pequeñas rutas turísticas fluviales de gran interés histórico, natural y patrimonial. El recorrido fluvial entre Colonia y Riachuelo puede ser potenciado a través de paseos en barco combinados con actividades activas como el senderismo, remo, canotaje e interpretación de la fauna y flora locales.

- **Pesca Deportiva**

Desde la Base Náutica de Colonia de Sacramento se pueden organizar salidas de pesca a distintos puntos del Río de la Plata Interior.

- **Chárter Náutico**

La creación de una Base de Chárter Náutico, asociada a la Base Náutica, permitirá la colaboración de futuras entidades náuticas en la comercialización de dicha actividad. La puesta en marcha de un espacio físico que promueva el producto está asegurada por el interés ya manifestado por parte de algunos inversores privados locales en el sector.





- | | | | |
|----------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| Puerto Marítimo | Paseos en barco | Zona de baños/Playa | Avistamiento de aves |
| Base Náutica | Canotaje/kayak | Vela | |
| Embarcadero/Muelle fluvial | Remo | Pesca | |



Fotografías: Asociación Turística del Departamento de Colonia

CARMELO. Fachada Náutica. Departamento de Colonia

Potencial Turístico

Carmelo es una de las zonas con mayor proyección turística de Uruguay. Muy cercano a la demanda regional argentina, cuenta con interesantes emprendimientos turísticos de calidad. La náutica aporta un alto valor añadido al producto turístico local que de manera complementaria reforzará la imagen y proyección de Carmelo como destino de calidad dentro del contexto regional.

Objetivo

Puesta en valor náutico y recreativo del Arroyo de las Vacas y su borde fluvial; reforzando el rol de espacio de uso público y recreativo de las riberas del arroyo, en carácter de Parque Lineal Náutico. Difusión de las actividades náuticas con una orientación turística pero también deportiva aprovechando la capacidad para generar sinergias con el Club de Remo, el Yacht Club y la Estación Fluvial.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Distrito Náutico sobre la franja costera del margen sur, en asociación con los actuales atracaderos y clubes.
- Estación Fluvial tipo III, con alojos de navegantes.
- Parque lineal náutico, con incorporación de paradores, muelles de pesca, un Centro de Capacitación y Alto Rendimiento Deportivo.
- Pista de remo internacional en el Arroyo de las Vacas

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Paseos por el Arroyo de las Vacas. (Club Amigos de Carmelo).
- Travesía Tigre-Carmelo en el mes de noviembre.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

• Paseos en Barco, y Cruceros Turísticos

El entorno de Carmelo tiene potencial para la realización de paseos en barco a la Isla de Martín García, al Delta del Paraná, y Arroyo de las Vacas.

- **Chárter Náutico**

Asociado a la Estación Fluvial en la que pueden integrarse las empresas o entidades interesadas en comercializar el producto. Esta modalidad de alquiler dará una mayor autonomía al visitante para recorrer y disfrutar la zona.

- **Mirando al Río y al Mar: ¡Náutica para todos!**

La Estación Fluvial pondrá en valor el potencial náutico y recreativo del arroyo de las Vacas.

- **Navegando entre Naturaleza**

Sobre el Arroyo de las Vacas se pueden desarrollar diversas actividades náuticas vinculadas a actividades de interpretación de la naturaleza y de avistamiento de aves, con travesías fluviales factibles de realizarse en remo, canoa o kayak. El Delta del Paraná es también un atractivo natural destacable.

- **Staff Deportivo**

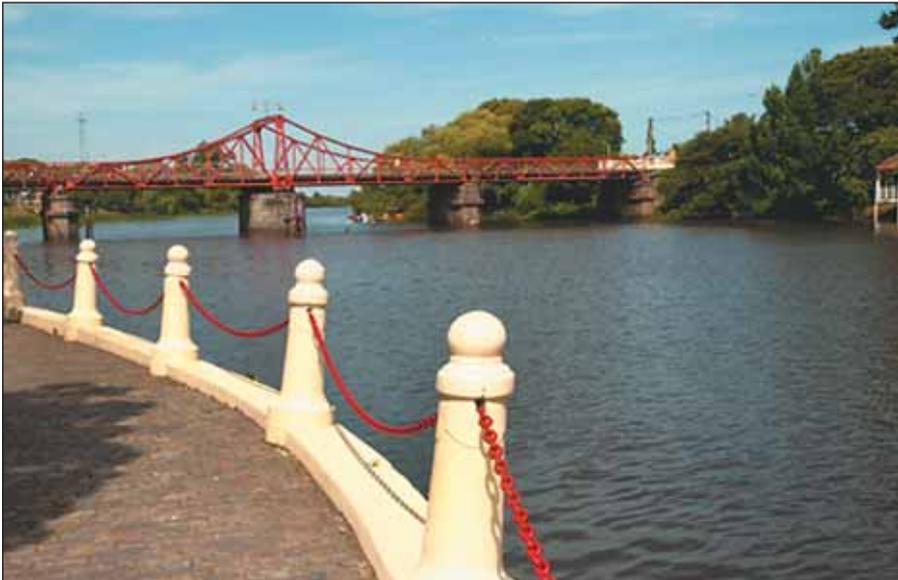
La selección uruguaya de remo tiene su sede en Carmelo y cuenta con una de las mejores pistas de entrenamiento del país. Carmelo puede consolidarse como un destino de referencia a nivel regional para deportistas de alto rendimiento del remo y canotaje.

- **Náutica + gastronomía**

La zona tiene potencial para desarrollar un producto mixto que relacione la náutica y la oferta gastronómica y vitivinícola locales. El recurso vitivinícola de la zona puede ser incorporado al producto náutico, mediante la creación de rutas turística fluviales desde y hacia las bodegas.

- **Náutica + Golf**

El campo de golf existente en las inmediaciones de un resort de 5 estrellas, es un recurso turístico que, combinado con una oferta náutica complementaria servirá de reclamo a un público más exigente y de elevado poder adquisitivo.





Fotos: Asociación Turística de Colonia

ZONA	ESTRATEGIA NÁUTICA	PRODUCTOS NÁUTICOS
ZONA III RÍO DE LA PLATA EXTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poner en valor el potencial náutico recreativo de la ciudad: “Montevideo ciudad abierta al Río de la Plata”. ▪ Potenciar el frente costero de Canelones para la náutica deportiva con la localización de instalaciones portuarias y náutico-fluviales. ▪ Incremento de puntos de amarre en la costa de Maldonado e incorporación de un nuevo puerto privado en Costa Ballena. ▪ Ordenación de una red de Bases Náuticas en diferentes puntos de la costa de Maldonado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puertos Marítimos y Fluviales ▪ Bases Náuticas y Estaciones Fluviales de Uruguay ▪ Desafiando las Olas y el Viento ▪ Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos! ▪ Navegando entre Naturaleza ▪ Paseos en Barco, Cruceros y Chárter Fluvial ▪ Pesca Deportiva y Artesanal ▪ Staff Deportivo ▪ Chárter Náutico

	PROYECTOS ESTRELLA	OTROS PUNTOS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO	INFRAESTRUCTURAS A CREAR
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barra del Santa Lucía ▪ Frente Marítimo de Montevideo ▪ Punta del Este 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Río Santa Lucía – Parador Tajés. ▪ Solís Chico – Atlántida ▪ Piriápolis ▪ José Ignacio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base Náutica en Santiago Vázquez ▪ Base Náutica en Punta Carretas ▪ Base Náutica en Buceo ▪ Base Náutica ▪ Estación Fluvial Tipo II ▪ Estación Fluvial Tipo III ▪ Base Náutica ▪ Base Náutica

BARRA DEL SANTA LUCÍA. Montevideo

Potencial Turístico

El sitio puede convertirse en un importante nodo intercambiador de actividades náuticas entre el Río Santa Lucía y el frente marítimo de Montevideo, teniendo en cuenta su proximidad a la capital y su potencial náutico y turístico. Es un espacio ambientalmente muy dotado de valores paisajísticos, apto para ser optimizado en su relacionamiento con Montevideo y su Área Metropolitana.

Objetivo

Contribución al desarrollo sustentable de La Barra desde la perspectiva de la náutica, en el marco del *Proyecto de Mejoramiento Ambiental y Desarrollo Urbano de la Zona Oeste de Montevideo*; proponiendo el desarrollo de productos ecoturísticos combinados con la náutica y el afianzamiento de la actividad deportiva profesional y los eventos náuticos.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Base Náutica, con oficinas de recepción, baños y duchas, aulas, depósito.
- Área de alojamiento para navegantes.
- Completar el puerto municipal con vereda y tres pequeñas marinas flotantes.
- Parquización con equipamiento recreativo y servicios gastronómicos.
- Reacondicionamiento de la pista de canotaje.

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Apuesta turística del Proyecto de Mejoramiento Ambiental y Desarrollo Urbano de la Zona Oeste de la Ciudad de Montevideo
- Puesta en marcha de la *Corporación Oeste Verde de Montevideo*
- Proyecto para la creación de pequeños recorridos turísticos en barco.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

- **Mirando al Río y al Mar: ¡Náutica para Todos!**

La Base Náutica de Santiago Vázquez tendrá la función de canalizar la oferta náutica conformándose como un espacio de ocio y recreo náutico. Asumirá una función de equipamiento local y no exclusivamente turístico. La celebración de eventos en la pista de canotaje favorecerá y estimulará el acercamiento de la población hacia el río para la práctica de deportes náuticos.

- **Paseos en barco, Chárter Fluvial y Cruceros Turísticos**

Desde la Base Náutica de Santiago Vázquez se pueden organizar distintas rutas turísticas fluviales, hacia las islas fluviales existentes así como a los humedales de Santa Lucía. Su función de nodo distribuidor facilitará el intercambio de recorridos a lo largo del río, hacia el frente marítimo de Montevideo o circuitos combinados que abarquen tanto el entorno fluvial como marítimo. Posibilidad de conectar el puerto de Santiago Vázquez con el Parador de Tajés.

- **Navegando entre Naturaleza**

Múltiples posibilidades para el desarrollo de actividades náuticas recreativas relacionadas con el ecoturismo, integrándose a un entorno natural y paisajístico muy rico. La realización de paseos en barco, remo, canotaje, vela, actividades de avistamiento de aves e interpretación de la naturaleza pueden ser complementadas con actividades en tierra como el senderismo, las rutas a caballo y en bicicleta.

- **Pesca Deportiva**

El entorno fluvial de Santiago Vázquez tiene buenas condiciones para la práctica de la pesca deportiva a lo largo de los arroyos, ríos y costa marítima. La Base Náutica podrá ser utilizada como punto de partida para salidas de pesca a distintos puntos pesqueros de la zona.

- **Staff Deportivo**

La conformación de un distrito náutico de referencia en Santiago Vázquez, conjugada con las obras de dragado previstas por la DNH, podrán en valor la pista de canotaje. La proximidad de la zona a Montevideo favorecerá la concentración de equipos y selecciones deportivas relacionadas con la náutica y el desarrollo de cursos de iniciación y perfeccionamiento para jóvenes atletas.



- | | | | | |
|------------------------------------|------------------|-------|------------------------|--------|
| ➤ Pequeño puerto sin instalaciones | ⚓ Base Náutica | Remo | £ Paseos en barco | ⚓ Vela |
| 5 Zona de picnic con parrilleros | ⚓ Canotaje/kayak | Pesca | b Avistamiento de aves | |





- Puerto Marino
- ▲ Embarcadero/Muelle fluvial
- Pequeño puerto sin instalaciones
- Paseos en barco
- Pesca
- Vela
- Remo
- Canotaje/kayak
- ▲ Avistamiento de aves



FRENTE MARÍTIMO DE MONTEVIDEO

Potencial Turístico

Montevideo es una ciudad desarrollada en torno al borde costero. Su frente costero cuenta con un gran número de recortes y bahías que le han permitido dotarse de espacios de resguardo costero y un disfrute urbano recreativo democrático e ininterrumpido. Un hecho singular es la existencia del Club de Golf Uruguayo situado en la franja costera; dotando al frente de la ciudad de una condición natural y de equipamiento con muy pocas similitudes a nivel global. La costa conecta en un recorrido continuo, los bordes de la ciudad vieja y ciudad central, ámbitos donde la actividad cultural, administrativa y de servicios gastronómicos se sitúa tradicionalmente.

Objetivo

Puesta en valor turístico náutico del frente marítimo de Montevideo, dándole a las actividades náuticas el protagonismo que se merecen como recurso turístico de primer orden para la ciudad capital. Diseño de circuitos – turísticos náuticos que conecten los principales recursos a través de vía marítima – fluvial, y la creación una red de embarcaderos en el frente marítimo de Montevideo.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Puerto de Punta Carretas con marinas flotantes, conectado a un parque urbano lineal costero contiguo.
- Base Náutica en Punta Carretas.
- Base Náutica en el Puerto del Buceo.
- Mejoras en Puerto del Buceo
- Estación/Embarcadero para los barcos de paseos turísticos por la Bahía y la Isla de Flores.

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Interés de inversores en crear una empresa especializada en la comercialización de paseos en barco a lo largo del frente marítimo.
- La empresa Buquebus prevé la construcción de un puerto dotado de un Terminal para Megayates y Chárter Náutico, varadero e infraestructura hotelera.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

- **Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos!**

El rescate del frente marítimo de Montevideo, la implantación de una red de Bases Náuticas, los embarcaderos existentes y la instalación deportiva de Nautilus Yacht Club, favorecerá el desarrollo de nuevos hábitos deportivos y recreativos para la población local.

- **Paseos en barco, Chárter Fluvial y Cruceros Turísticos**

La red de infraestructuras náuticas propuesta por el Plan aportará el soporte físico que estimule la creación de rutas turísticas a distintos sectores del frente marítimo de la ciudad así como a la desembocadura del río Santa Lucía y la Isla de Flores. Desde el muelle del Cerro se pueden organizar visitas guiadas a la Fortaleza del Cerro. Poner en funcionamiento pequeños recorridos a lo largo de las playas Pocitos y Malvín y la isla de las Gaviotas (que puede ser objeto de visita) y Punta Gorda. Es un producto náutico de gran versatilidad siendo fácilmente adaptable a diferentes demandas estacionales.

- **Pesca Deportiva**

El río de la Plata posibilita la práctica de la pesca deportiva a lo largo de los arroyos, ríos y costa marítima. Las Bases Náuticas podrán ser utilizadas como puntos de partida para salidas de pesca a distintos puntos pesqueros de la zona.

- **Chárter Náutico**

El interés manifestado por la empresa Buquebus para construir un puerto de Megayates y de Chárter contribuirá al desarrollo de este producto en la zona y a la aparición de nuevas empresas náuticas dedicadas al alquiler de embarcaciones para fines turísticos.





PUNTA DEL ESTE. Maldonado

Potencial Turístico

Destino turístico reconocido internacionalmente y con gran significación en América del Sur. Posee la mayor oferta de alojamiento en el país y mayor presencia de establecimientos de calidad alta. El puerto deportivo de Punta del Este es el más importante del país y posee la mayor actividad de empresas de turismo náutico.

Objetivo

Ordenamiento de la oferta de turismo náutico, concentrándola en la Base Náutica, creando infraestructuras que den mayor estabilidad y respuesta a las necesidades básicas de las microempresas del sector. Creación de una oferta de productos turísticos náuticos que ayuden a des-estacionalizar la demanda turística de Punta del Este. Productos como la pesca, el avistamiento de cetáceos (Ballena Franca), y el surf contribuirían a conseguir este objetivo.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Base Náutica

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Conjunto de iniciativas turísticas contempladas en la Directriz Departamental de Ordenamiento Territorial del Departamento.
- Creación de un circuito náutico que reúna a 10 de los principales destinos turísticos del mundo. Dirección de Turismo de la Intendencia.
- Proyecto de avistamiento de la ballena franca. Cluster de Turismo.
- Proyecto Punta del Chileno: Construcción de un nuevo complejo turístico formado por un puerto deportivo, un hotel casino y un área residencial.
- Complejo turístico residencial en la desembocadura del arroyo El Potrero, que prevé la construcción de una marina con capacidad para 518 embarcaciones.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

- **Desafiando a las Olas y al Viento. Surf, Kitesurf, Windsurf.**

Punta del Este dispone de un conjunto de buenas playas para la práctica de este tipo de deportes, con gran variedad de olas. El producto puede ser integrado y comercializado desde la Base Náutica, con realización de workshops temáticos (oceanografía, fauna marina, reparación de tablas de surf, etc). Organización de *Surfaris*: recorridos guiados hacia los mejores spots de la zona.

- **Paseos en barco, y Cruceros Turísticos**

La proximidad de Punta del Este a las islas Gorriti y de Lobos favorece la realización de rutas turísticas náuticas entre estos dos entornos y la ciudad. El ámbito se consolidará como destino de actividades náuticas y paseos en barco, incluyendo a Piriápolis y José Ignacio.

- **Navegando entre Naturaleza**

La costa litoral de Punta del Este dispone de óptimas condiciones para la observación de cetáceos, (Ballena Franca) de leones y lobos marinos y de aves. La reserva natural de la Isla Gorriti, declarada Patrimonio Histórico Nacional y la isla de Lobos, que alberga la mayor colonia de lobos marinos de América del Sur, son un fuerte reclamo para la realización de actividades de observación e interpretación de la fauna y flora locales.

- **Pesca Deportiva**

A lo largo de la costa de Punta del Este existen buenos puntos pesqueros. A la Base Náutica de Punta del Este se pueden asociar diversas empresas de actividades relacionadas con la pesca deportiva, que tendrán en ese espacio físico un óptimo punto de partida para las excursiones de pesca hacia los caladeros de la zona.

- **Chárter Náutico**

Siendo Punta del Este el principal destino de turismo náutico de Uruguay, el chárter náutico debe constituir un referente en la oferta turística de la zona ya que existe una demanda potencial del producto muy elevada, formada por un público con alto poder adquisitivo, que se interesa por la náutica y la navegación.



- | | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |



Indias Films



ZONA	ESTRATEGIA NÁUTICA	PRODUCTOS NÁUTICOS
ZONA IV: OCÉANO ATLÁNTICO: ROCHA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenar los productos náuticos que presentan cada una de las cinco lagunas, compatibles con la oferta turística del litoral. ▪ Implantación de bases náuticas desmontables en playas que fomenten y ordenen empresarialmente la actividad del surf y winsurfing. ▪ Recuperación de las lagunas como producto de turismo náutico en naturaleza: <i>“Las cinco lagunas”</i>; adaptando los productos a las características naturales de cada entorno: Laguna de José Ignacio; Laguna Garzón; Laguna de Rocha; Laguna Castillo y Laguna Negra. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puertos Marítimos y Fluviales ▪ Bases Náuticas y Estaciones Fluviales de Uruguay ▪ Desafiando las Olas y el Viento ▪ Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos! ▪ Navegando entre Naturaleza ▪ Paseo en Barco, Cruceros y Chárter Fluvial ▪ Pesca Deportiva y Artesanal ▪ Las Cinco Lagunas

	PROYECTOS ESTRELLA	OTROS PUNTOS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO	INFRAESTRUCTURAS A CREAR
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las Lagunas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Playas de Rocha 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estación Fluvial Tipo II en Laguna de José Ignacio ▪ Estación Fluvial Tipo II en Laguna de Rocha ▪ Estación Fluvial Tipo III en Laguna de Castillos ▪ Estación Fluvial Tipo II en Laguna Negra ▪ Estación Fluvial Tipo II en Laguna de Garzón ▪ Base Náutica en Playa La Paloma ▪ Base Náutica en Playa Punta del Diablo

LAS CINCO LAGUNAS. Rocha

Potencial Turístico

Las Lagunas litorales de Rocha y Maldonado (José Ignacio, Garzón, Rocha, Castillos y Negra), son espacios naturales de excepcional riqueza en cuanto a paisaje, flora y fauna. Cuentan con una serie de factores comunes que aportan a su potencial: ámbitos naturales de gran vastedad; extensas dimensiones de los espejos de agua; espacios territoriales de borde sin antropización física y accesibilidad por vía vehicular. Se trata de un entorno de gran especificidad que facilitará la creación un producto con un alto grado de diferenciación que permitirá al país posicionarse dentro de la oferta internacional de ecoturismo.

Objetivo

Puesta en valor turístico y náutico de las lagunas litorales de Uruguay, presentando un nuevo producto que contribuya al desarrollo sustentable de la zona creando nuevas opciones de ocio y turismo y también de desarrollo económico y social.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Estación Fluvial Tipo II, embarcadero y plaza acuática. José Ignacio
- Estación Fluvial Tipo II, y reorganización de caminería de acceso. Garzón
- Estación Fluvial Tipo II, cercano a la ruta 9, con previsión de plataforma de escala para windsurf y pesca, sobre borde atlántico. Rocha.
- Estación Fluvial Tipo III en el borde derecho del acceso a la laguna. Castillos
- Estación Fluvial Tipo II y equipamiento de área de playa en antiguo embarcadero. Negra

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- El Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sustentable de la Costa Atlántica del Departamento de Rocha establece una tipología de usos para el territorio, en los que se incluyen las actividades turísticas.
- Apoyo al desarrollo de iniciativas ecoturísticas en las inmediaciones de las lagunas: paseos en barco, windsurf, kitesurf, pesca y observación.
- Mejora de los servicios turísticos en el entorno del Monte de Ombúes.
- Proyecto para el desarrollo del Sendero de Turismo de la Naturaleza.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

- **Mirando al Río y al Mar: ¡Náutica para Todos!**

Las aguas tranquilas y de profundidad reducida de las cinco lagunas, posibilitan la práctica de actividades náuticas vinculadas al windsurf, kitesurf, remo, kayak o vela siendo un entorno muy interesante para todos aquellos que pretendan iniciarse en estos deportes náuticos.

- **Navegando entre Naturaleza**

Todas las lagunas costeras están integradas en el Parque Nacional Lacustre. Las características naturales del entorno incitan a la práctica de canoa, kayak, y remo; los paseos en barco combinados con itinerarios interpretativos de la naturaleza y avistamiento de aves. Las Estaciones Fluviales ubicadas en cada una de las lagunas darán servicio y soporte físico a las actividades náuticas y la conservación del medio natural. En la Laguna Negra el producto puede asociarse a la actividad de la Estación Biológica Potrerillo de Santa Teresa.

- **Paseos en Barco, Chárter Fluvial y Cruceros Turísticos**

Las características naturales y paisajísticas del entorno ofrecen buenas condiciones para la realización de recorridos fluviales turísticos asociados a un turismo de naturaleza. La creación de una Estación Fluvial en la Laguna Negra favorecerá la reanudación de los paseos en barco hacia la Reserva Ecológica del Potrerillo de Santa Teresa.

- **Pesca Deportiva**

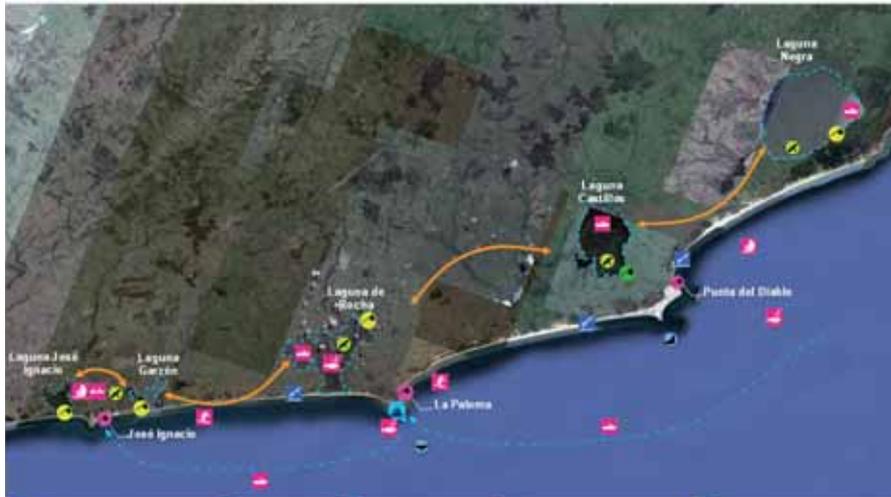
Desde las Estaciones Fluviales se pueden organizar, en colaboración con las comunidades de pescadores locales, excursiones recreativas con el objetivo de que el turista tenga la oportunidad de observar las diferentes técnicas pesqueras utilizadas en la zona. En la Laguna de Rocha cabe la posibilidad de que el visitante pueda participar en una jornada de pesca del camarón.

- **Las Cinco Lagunas**

Será posible consolidar y comercializar un producto turístico, basado en el ecoturismo y en el turismo náutico, que pondrá en valor todo el ámbito de las lagunas litorales. El producto *Las Cinco Lagunas* debe estar vinculado a los recursos naturales y patrimoniales existentes en el entorno, como son el Parque Nacional Santa Teresa, Cabo Polonio, los palmares y bañados del Este, el Monte de Ombúes junto a la laguna de Castillos, la pesca del camarón en la Laguna de Rocha y los Cerritos de Indios en la Laguna Negra.



Indias Films



- | | | | | |
|-----------------------------|----------|-----------------|-----------------------------|--|
| Estación Fluvial – Tipo II | Surf | Paseos en barco | Avistamiento leones marinos | Zona de baños/Playa |
| Estación Fluvial – Tipo III | Windsurf | Vela | Avistamiento ballenas | Conexión turística entre las cinco lagunas |
| Base Náutica | Remo | Pesca | Avistamiento de aves | |
| Puerto Marítimo | | | | |



ZONA	ESTRATEGIA NÁUTICA	PRODUCTOS NÁUTICOS
<p>ZONA V: LAGOS Y LAGUNAS INTERIORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperación del río Cebollatí para actividades náuticas y para paseos en barco entre naturaleza en su recorrido hacia la desembocadura en la laguna Merín. ▪ Recuperación del posicionamiento turístico de Paso de los Toros y San Gregorio potenciando las actividades náuticas en los embalses y en el Río Negro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puertos Marítimos y Fluviales ▪ Bases Náuticas y Estaciones Fluviales de Uruguay ▪ Desafiando las Olas y el Viento ▪ Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos! ▪ Navegando entre Naturaleza ▪ Paseo en Barco, Cruceros y Chárter Fluvial ▪ Pesca Deportiva y Artesanal

	<p>PROYECTOS ESTRELLA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paso de los Toros ▪ La Charqueada 	<p>OTROS PUNTOS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ San Gregorio de Polanco 	<p>INFRAESTRUCTURAS A CREAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estación Fluvial Tipo III ▪ Estación Fluvial Tipo III ▪ Estación Fluvial Tipo II
--	---	--	---

LA CHARQUEADA. Treinta y Tres

Potencial Turístico

El ámbito de actuación comprende el entorno del Puerto de la Charqueada (Pueblo General Enrique Martínez). Es el principal núcleo turístico de la zona. Su localización a orillas del Río Cebollatí y a unos 15 km de la Laguna Merín, hace que las actividades y el turismo náutico formen parte del día a día de esta localidad. El lugar consiste en un punto clave, de acceso a un contexto paisajístico y ambiental de muy alta singularidad; las márgenes del río poseen una belleza significativa, con gran variedad de especies vegetales que conforman paisajes y temas de indagación y contemplación.

Objetivo

Integración de La Charqueada en la Red de Estaciones Fluviales de Uruguay. Reforzamiento del uso recreativo y turístico que ofrece el río Cebollatí, para la población del departamento de Treinta y Tres facilitando el acceso a la práctica de deportes y actividades náuticas. Recuperación de un barco para paseos fluviales con una capacidad superior a cuarenta personas.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Estación Fluvial tipo III en General Enrique Martínez.
- Plataforma de desembarco y estación satélite en Isla del Padre, con área de camping.
- Plataformas de contemplación y /o desembarco ante paquetes naturales temáticos.

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

En el entorno de la Isla del Padre, el Programa de Conservación y Desarrollo Sustentable en los Humedales de los Bañados del Este (PROBIDES) ha elaborado una propuesta para la creación de un área de recreo constituida por zonas de pesca deportiva y de descanso, y la construcción de un pequeño embarcadero.

- Sobre las costas de la Laguna Merín, muy cerca del río Cebollatí, se encuentra en funcionamiento un emprendimiento turístico municipal: el Balneario Aníbal Saglia.
- Se ha reanudado el servicio de balsa en el paso de la Quemada.
- Regata de canoas que une la ciudad de Treinta y Tres con La Charqueada por los ríos Olimar y Cebollatí, en Semana Santa.
- Tanto el Río Olimar como la Laguna Arnaud son utilizados por algunos clubes locales y nacionales, en especial por el Club Náutico Acal de Montevideo, para la realización de eventos de canotaje

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

- **Mirando al Río y al Mar. ¡Náutica para todos!**

Un elemento que diferencia la náutica en la zona tiene que ver con la proximidad existente entre la población local y el entorno fluvial. Los habitantes de la Charqueada ya viven de cara al río, siendo muchas las actividades que tienen como escenario el Río Cebollatí, (La Regata Internacional Treinta y Tres ☐ Puerto de la Charqueada, pesca deportiva, paseos en barcos, etc.). La consolidación de un parque lineal náutico, la nueva Estación Fluvial y nuevas áreas recreativas, ayudarán a reforzar la actividad deportiva y recreativa en la zona.

- **Paseos en barco, Chárter Fluvial y Cruceros Turísticos**

El entorno fluvial próximo a la Charqueada conserva elementos naturales y paisajísticos significativos que pueden ser incorporados en futuros circuitos turísticos fluviales. Dentro de estos recursos destacamos las playas de arena blanca ubicadas en las orillas de la Laguna Merín, los extensos bosques de ribera, las numerosas islas, el sistema de meandros del Cebollatí, así como su desembocadura hacia la Laguna Merín.





- | | | |
|--------------------------------|---------------|----------------------|
| Puerto Fluvial | Remo | Avistamiento de aves |
| Estación Fluvial – Tipo II | Pesca | Zona de baños/Playa |
| Zona de picnic con parrilleros | Canchajekayak | Paseos en barco |



PASO DE LOS TOROS. Tacuarembó

Potencial Turístico

El Río Negro a su paso por la localidad de Paso de los Toros ofrece un buen espejo de agua para realizar todo tipo de actividades náuticas en condiciones de seguridad, sin embargo y a pesar del potencial de la zona, la náutica es una actividad testimonial reducida a los meses estivales. El lugar se haya conectado a través de una Ruta Nacional con el resto del territorio nacional.

Objetivo

Puesta en valor del frente fluvial de Paso de los Toros para potenciar las actividades turísticas y recreativas, generando nuevas actividades y creando equipamientos y servicios que permitan recuperar a Paso de los Toros la posición de centralidad, ahora como polo de desarrollo náutico del centro del país. Difusión de las actividades náuticas con una orientación turística pero también deportiva dirigida hacia la población local, potenciando las actividades de: vela, el remo y canotaje.

Inversiones requeridas en Infraestructuras

- Estación Fluvial tipo III sobre el sector de embarcadero existente.
- Reparación de embarcadero existente.
- Localización y construcción del acuario de especies locales actualmente existente, en un área borde del río, o islote

Proyectos e Iniciativas Locales compatibles con el Proyecto

- Proyecto del Cluster de Turismo para poner a navegar en el Río Negro, una antigua embarcación solicitada a la Dirección Nacional de Hidrografía.
- Propuesta para organizar una Feria Nacional del Agua Dulce en la que se prevé incorporar una exposición de la náutica en Uruguay.
- Propuesta de creación de un Parque Lineal en torno a la costa del Río Negro, por parte de la Junta Local de Paso de los Toros.
- Primer acuario de peces autóctonos del Río Negro y Plan de Pesca Sustentable organizada por la ONG Grupo de Acción Social del Río Negro

- Convenio MINTURD / UTE para fomentar la actividad turística en la Zona de Rincón del Bonete mediante la utilización de un conjunto de viviendas desocupadas próximas al embalse del Rincón del Bonete.

Productos Náuticos con mejor oportunidad de desarrollo

- **Mirando al Río y al Mar: ¡Náutica para Todos!**

La Estación Fluvial cumplirá una misión importante en la promoción de hábitos de vida saludables a través del fomento de actividades náuticas de carácter deportivo y recreativo. La rehabilitación del borde fluvial de Paso de los Toros dotará la ciudad de un nuevo espacio urbano de ocio, recreo y cultura viva.

- **Navegando entre Naturaleza**

Tanto el embalse del Rincón del Bonete como el Río Negro, tienen buenas condiciones para la realización de actividades náuticas enfocadas al contacto de la naturaleza como pueden ser las travesías en remo o en canoa y rutas turísticas fluviales especializadas en el avistamiento de aves e interpretación de la naturaleza.

- **Pesca Deportiva**

Desde la Estación Fluvial se pueden organizar salidas de pesca a distintos puntos del Río Negro así como al embalse del Rincón del Bonete.

- **Paseos en Barco, Chárter Fluvial y Cruceros Turísticos**

Desde la Estación Fluvial y el Rincón del Bonete cabe la posibilidad de desarrollar un recorrido turístico fluvial de aproximadamente 19 km que tendrá como principales reclamos turísticos el sistema de meandros del río, islas y playas fluviales, el bosque de ribera, y la represa de Dr. Gabriel Terra, primera obra hidroeléctrica del país.



- | | | | | | |
|---|--------------------------------|---|-----------------|---|----------------------|
|  | Embarcadero/Muelle fluvial |  | Remo |  | Avistamiento de aves |
|  | Estación Fluvial – Tipo III |  | Canotaje/kayak |  | Pesca |
|  | Zona de picnic con parrilleros |  | Paseos en barco |  | Vela |

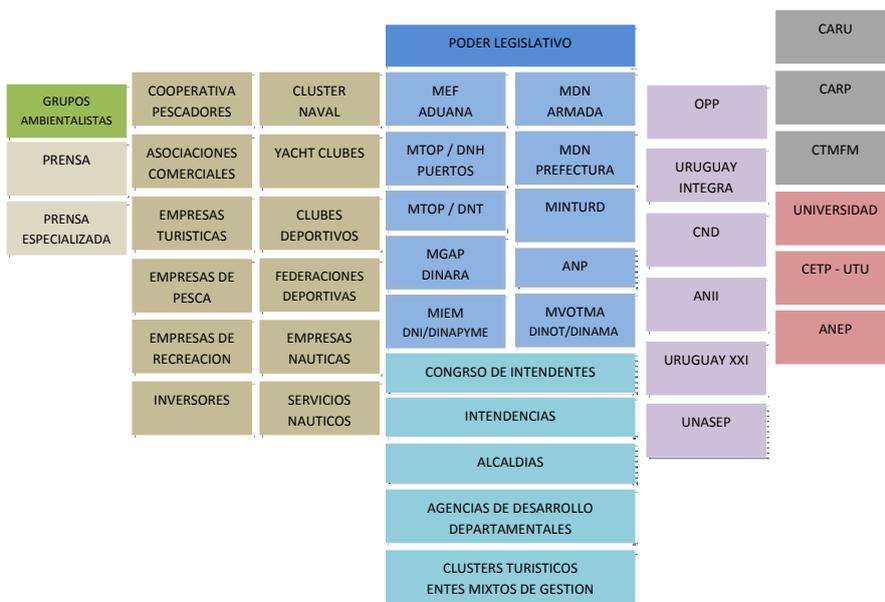




5

OTROS DATOS DE INTERÉS PARA EL INVERSOR

Mapa de Actores del Turismo Náutico



Apoyo al Inversor

Uruguay XXI es la agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay. Apoya gratuitamente a los inversores extranjeros. Ofrece información actualizada a medida del inversor. Establece contactos con los principales actores de cada sector, entidades de gobierno, socios potenciales, instituciones financieras, etc.

<http://www.uruguayxxi.gub.uy/>

Promoción de inversiones nacionales y extranjeras

En Uruguay, el ^{CPCN} Estado promueve la inversión en general, y en particular mantiene una política favorable hacia la inversión extranjera. El inversor extranjero goza en Uruguay de los mismos beneficios que el inversor nacional y no requiere autorización previa para instalarse en el país. La ley 16.906 de 7/1/98 declara de interés nacional la promoción y protección de inversiones nacionales y extranjeras.

<http://www.uruguayxxi.gub.uy/innovaportal/v/314/1/innova.front/beneficios>

Promoción de la Inversión en la Industria Naval

El Estado uruguayo y la Asociación Cluster de la Industria Naval están desarrollando un Polo Industrial Naval para impulsar emprendimientos productivos navales. En el Polo se podrán instalar muelles de armamento, diques secos, astilleros para construcción de embarcaciones; talleres de reparación, entre otros. El Informe completo está disponible en:

http://www.uruguayxxi.gub.uy/innovaportal/v/549/1/innova.front/informes_sectoriales





PAGINADO, IMPRESO Y ENCUADERNADO EN
MASTERGRAF S.R.L.
GRAL. PAGOLA 1823 - TEL. 2203 4760
11800 MONTEVIDEO, URUGUAY
EMAIL: MASTERGRAF@NETGATE.COM.UY

DEPÓSITO LEGAL 355.467 - COMISIÓN DEL PAPEL
EDICIÓN AMPARADA AL DECRETO 218/96